

# **SERVIZI POSTALI**

**Incontro OO.SS. 27/10/2014**



# Contratto Equitalia



# Macro processo Messaggio Notificatore Equitalia



## Presenza in carico

Invio distinte elettroniche e materialità presso i CMP

Ricezione prodotto e presa in carico oggetti.  
Ricondizionamento/ Imbustamento



## Recapito Attività di notifica

Lavorazione presso i diversi nodi produttivi fino all'ingresso nei CD

Attività di notifica da parte dei messi notificatori degli oggetti prioritari e ordinari

## Rendicontazione Esito

Avviamento degli atti e rendicontazione degli stessi verso il cliente



## Gestione documentale

Invio flussi elettronici, ovvero immagini con info posizione atto/scatola al cliente degli atti rendicontati

Gestione documentale degli oggetti resi e consegnati. Invio delle immagini relative ai documenti prodotti per ogni atto (visure, liste di affissione ecc..). Fascicolazione dei documenti cartacei relativi ad ogni atto

## Invio materialità al cliente

Restituzione materiale documentale a Equitalia o AdE :

- Per atti consegnati all'ADE
- Per atti resi alle ADR provinciali



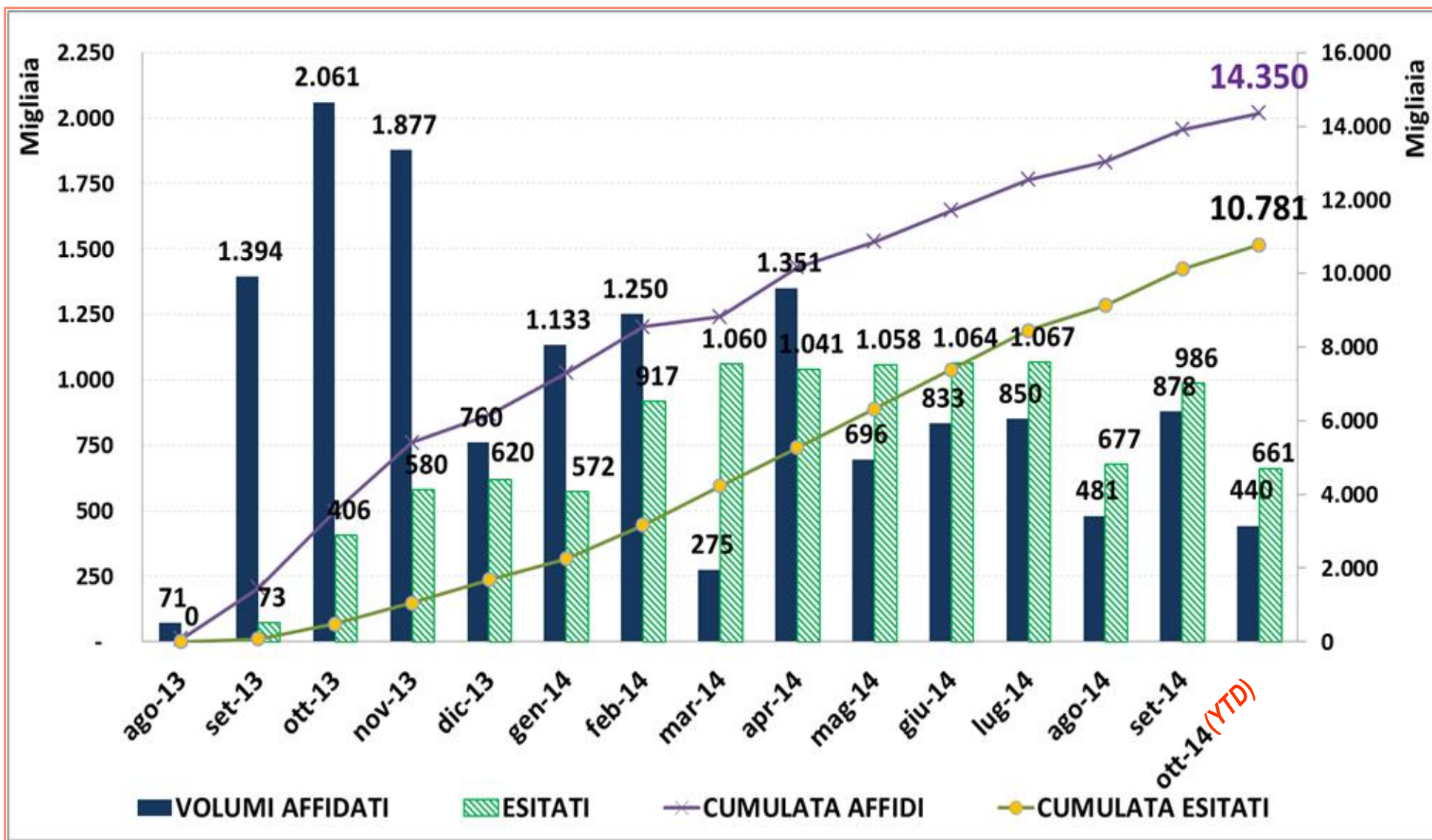
### SLA DI NOTIFICA:

40 giorni per Atti Prioritari

70 giorni per Atti Ordinari



# Posteitaliane



- **Iniziative di formazione:**

- A partire dal 22 luglio è stato consegnato ad ogni Portalettere abilitato Messo notificatore, il nuovo Manuale d'uso del Messo Notificatore Equitalia 2013 – 2016.
- Entro il 2014 è previsto l'avvio di un nuovo corso e-learning destinato ai Portalettere abilitati a messo notificatore ed al personale coinvolto nel processo di notifica degli atti Equitalia nel quale vengono approfondite le attività del processo per casi specifici di notifica.



# Integrazione Logistica Pacchi e-commerce



- Evoluzione clienti:



INSOURCING	2013		YTD Ott. (al 03) 2014		N. pacchi W 41 (dal 6 ott. al 10 ott.)
	Num.	% in SLA	Num.	% in SLA	
<b>Totale</b>	<b>115.195</b>	<b>97,9%</b>	<b>439.272</b>	<b>99,1%</b>	<b>14.061</b>

PROMOPACCO	data avvio	2013			YTD Ott. (al 03) 2014			N. pacchi W 41 (dal 6 ott. al 10 ott.)
		Num.	% in SLA	% inesitati	Num.	% in SLA	% inesitati	
AMAZON	20 Nov. 2013	388.011	99,7%	9%	2.425.976	99,6%	9%	76.131
FERRERO	15 Aprile 2014				6.941	99,5%	12%	
IBS	27 Maggio 2014				100.534	99,3%	8%	7.966
PRIVALIA	6 Giugno 2014				4.803	98,9%	12%	3.395
CLIENTI SPOT	25 Luglio 2014				16.121	97,6%	10%	2.464
<b>Totale Promopacco</b>		<b>388.011</b>	<b>99,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>2.554.375</b>	<b>99,6%</b>	<b>9%</b>	<b>89.956</b>

- Ad oggi sono stati distribuiti dai portalettere circa 3.000.000 di pacchi, con elevati livelli di qualità;
- Giornalmente i volumi si attestano intorno ai 18.000 pacchi: **meno di un pacco al giorno per zona di recapito.**



CLIENTI SPOT: Figea srl, DMT Telemarketing, Mario De Cecco, Pelco, RS Components



## AS IS

Descrizione Tipologia Prodotto

Peso

Volumi

Volumi di pacchi *Promopacco* **amazon**  
e intra/extra bacino consegnati oggi da Portalettere

<3kg

~18.000  
pz/giorno

