

C

Il 25 febbraio 2015 si è tenuta la riunione con Mercato Privati che fa seguito alla numerose richieste di incontro sollecitate unitariamente da tutte le OO.SS. per affrontare i problemi di criticità oggi esistenti in MP.

O

L'Azienda, in premessa, ha sottolineato il fatto che le richieste di parte sindacale affrontano problematiche di estrema rilevanza e, pertanto, meritevoli di approfondimento, ma ha chiesto altresì di meglio circoscrivere i temi da discutere, passando per questo la parola alle OO.SS. intervenute.

M

Tutti gli interventi di parte sindacale di sono incentrati su:

U

1. Tema degli organici: indicazione della forza presente a valle degli esodi al 31 dicembre 2014, rispetto all'organico di n.38239 unità, cui all'accordo del 2009 previsto per la sportelleria e sua distribuzione sul territorio;
2. Personale Part-time: indicazione del numero di dipendenti part-time, dopo le recenti trasformazioni a full-time, loro distribuzione sul territorio, e prospettive di loro trasformazione a tempo pieno;
3. Politiche attive del lavoro: indicazione del numero di assunzioni effettuate e/o da effettuare per il progetto NAL, per Promoter Finanziari, dipendenti multilingue, date previste per le assunzioni, loro distribuzione territoriale, modalità di selezione, di reclutamento e tipologie di contratto che l'Azienda intende adottare;
4. Tema delle ferie: sono state denunciate iniziative unilaterali dell'Azienda sul territorio tendenti a frazionare la fruizione delle ferie per il lavoratori in misura di 3 giorni al mese;
5. Provvedimenti disciplinari: è stato denunciato il proliferare sul territorio di iniziative disciplinari per scarso rendimento nei confronti dei Promotore dei Consulenti Finanziari, tendenti a scaricare come responsabilità di questi ultimi la scarsa "appetibilità degli attuali prodotti finanziari commercializzati dall'Azienda ed altre inefficienze aziendali, e l'intimazione di alcuni licenziamenti disciplinari conseguenti al mancato riconoscimento da parte degli sportellisti di buoni postali falsi;
6. Pressioni commerciali: sono state denunciate le vessazioni che il personale di front-end di MP subisce da parte dei Responsabili ai vari livelli per il raggiungimento dei loro obiettivi di budget;
7. Sicurezza: sono state evidenziate le attività svolte negli UP in violazione delle disposizioni di cui al manuale per la sicurezza;
8. Accordo-Ponte - pagamento dei benefici economici 2014-2015: sono state rappresentate le ingiuste discriminazioni e sperequazioni in danno dei lavoratori che si sono registrate il 27 gennaio 2015 in occasione del pagamento della prima tranche dei benefici economici, in relazione all'interpretazione dato dall'Azienda del punto che indica come destinatari solo i dipendenti "in forza alla data di sottoscrizione dell'intesa, nonché alla data del pagamento";
9. Relativamente ai dipendenti delle Agenzie di recapito private assunti come CTD in Poste Italiane: è stato richiesto il loro mantenimento in servizio alla luce delle recenti modifiche legislative introdotte in materia di proroghe del contratto CTD.

N

I

C

A

T

O

In relazione all'Accordo-Ponte del 15 dicembre 2015 L'Azienda ha fatto rilevare che l'intesa raggiunta, al di là dei dubbi interpretativi del testo, ha in pratica prorogato la parte normativa del precedente CCNL, regolando solo gli aspetti economici per il biennio 2014-15.

C

Questo però non esclude che siano comunque vigenti le novità legislative introdotte dalla nuova legislazione del lavoro. Le materie regolate da alcune di queste Leggi necessitano infatti di accordo tra le parti, come ad esempio per l'apprendistato; per altre, però, non necessita alcun accordo, perché siano direttamente operanti.

O

MP, in relazione alle richieste sindacali sopra formulate, ha fatto presente che non ci sono remore a fare riflessioni ed approfondimenti su come risolvere i problemi di criticità rappresentati, anche se ritiene opportuno che alcune tematiche, come ad esempio quella estremamente rilevante degli organici, sia più opportuno trattarla a valle dell'incontro che si terrà il prossimo 5 marzo con la Divisione PLC su come il Piano Industriale 2020 verrà declinato in quell'ambito organizzativo.

M

Per le risposte l'Azienda ha chiesto di aggiornarci alla riunione del 4 marzo, manifestando, nel contempo, l'esigenza di presentare alle OO.SS., già nell'attuale riunione, il "Nuovo Modello Commerciale di Servizio Retail" che MP intende adottare nella Rete Sportelli per il raggiungimento degli obiettivi posti dal Nuovo Piano industriale.

U

Il nuovo modello di servizio commerciale, peraltro ancora allo studio, si prefigge l'obiettivo di passare da una offerta "indistinta" dei servizi alla clientela ad un tipo di offerta che sia invece "diversificata" rispetto alla "tipologia" di cliente. E' allo studio quindi una segmentazione della clientela in base al suo "potere di acquisto" e, di conseguenza anche una diversificazione nelle attività di consulenza che prevedrà, oltre quella tradizionale, anche una consulenza "dedicata". A questa ultima figura professionale verrà affidato "un portafoglio clienti" con un potere di investimento superiore a 70.000 euro. La sperimentazione, che si articola in tre fasi, partirà a breve in 300 uffici, nei quali sono ovviamente ricompresi i 50 uffici "top" più altri uffici centrali. La seconda e terza fase prevedono invece l'allargamento della sperimentazione ai principali uffici di relazione.

N

I

C

Nel corso della riunione non è stato possibile effettuare approfondimenti, che invece riteniamo indispensabili, circa alcuni aspetti fondamentali concernenti questa nuova professionalità del anche in termini inquadramentali, sui metodi di selezione, sui progetti formativi che dovranno dare adeguato supporto all'accrescimento professionale degli addetti, né è stato possibile fare alcun altro approfondimento su come verranno determinati i "budget" e i "portafogli clienti", in quanto ogni approfondimento utile al riguardo è stato rinviato a successive riunioni.

A

T

La riunione è stata aggiornata a mercoledì 4 marzo p.v. alle ore 10.30.

O

Cordiali saluti.

La Segreteria Generale