



**FAILP CISAL**

Federazione Autonoma Italiana Lavoratori Postelegrafonici

Il primo sindacato autonomo in Poste Italiane.



**F.A.I.L.P. NEWS**

**LE NOVITA' 2015. (25.03.15)**

## **POSTE, RISULTATI BILANCIO 2014**

Il 2014 è stato un anno difficile per l'economia italiana, ma anche un anno difficile per Poste italiane.

**I lavoratori hanno fatto la loro parte con i mezzi a disposizione, determinando una sostanziosa crescita del comparto dei premi assicurativi e dei proventi diversi derivanti dall'operatività finanziaria e assicurativa.**

### **Le cifre del 2014**

- Ricavi totali a 29 miliardi (26 miliardi nel 2013)
- Risultato operativo a 691 milioni (1.400 milioni nel 2013)
- Utile netto a 212 milioni (1.005 milioni nel 2013)
- Totale risparmio amministrato, diretto e indiretto, pari a 459 miliardi (+ 6% verso il 2013)

Alla fine dell'anno 2014 (*cifre in migliaia di euro*) il totale dei ricavi di Poste Italiane si è attestato su 28.512.294 rispetto al dato del 2013 (26.268.201), ma il risultato operativo e di intermediazione fornisce una fotografia diversa, poco più di 691 milioni di euro rispetto ai 1.400 milioni del 2013

In tale quadro è attesa la definizione delle regole inerenti l'espletamento del servizio universale in Poste italiane, che dovrebbero arrivare a breve dall'Autorità Garante delle Comunicazioni, anche a seguito delle novità incluse nella legge di stabilità 2015 del paese, mentre per le prossime settimane è prevista la completa definizione del Contratto di Programma fra Poste ed il M.I.S.E.

La FAILP è pronta a confrontarsi su tutti i temi "Mercato Privati" e "Servizi Postali", continuiamo a sostenere che occorre valorizzare gli *asset* portanti dell'azienda, piuttosto che puntare sulla mannaia dei tagli ed anche per questo c'è attesa per come verrà declinato il nuovo Piano Industriale "Poste 2020", anche alla luce di alcune affermazioni che appaiono nel sito di Poste italiane (*Nota di Stampa del 18 marzo 2015*) e cioè che "La presenza territoriale è elemento fondante del Piano industriale di poste che ha come principale obiettivo quello di includere tutti i cittadini nella trasformazione digitale e di migliorare continuamente la qualità del servizio....., ..... consapevoli del ruolo sociale e di mercato attribuito alla rete degli uffici, siamo impegnati a garantire capillarità alla nostra presenza coniugandola con l'esigenza di una sempre più necessaria efficienza verso la popolazione".

I prossimi appuntamenti nei processi delle relazioni industriali saranno dunque determinanti per verificare le concrete disponibilità aziendali a concludere percorsi condivisi.