Evoluzione Filatelia

Nuova Rete Referenti Territoriali

Gennaio 2016

Posteitaliane

RAZIONALI DI INTERVENTO

- ✓ **La finalità del progetto è di rafforzare il presidio del comparto Filatelia, creando delle figure di riferimento in ambito di Filiale che assicurino la gestione delle attività commerciali sul comparto Filatelico, compreso il supporto alla rete di UP (con particolare attenzione agli UP dotati di Sportello Filatelico), e le relazioni istituzionali su territorio.**
- ✓ **La manovra prevede contestualmente il superamento del progetto "Presidio Filatelia", che contemplava la presenza di 74 punti di contatto, presidiati tramite Quadri Fuori Posizione.**

Descrizione attività (1/2)

1 SERVIZI TEMPORANEI CON ANNULLO SPECIALE (PRE E POST VENDITA, VENDITA)

- ✓ Proposta/ricezione richieste di **attivazione di servizi filatelici** temporanei dotati di bolli speciali;
- ✓ **Scouting eventi territoriali** per selezione nuovi clienti potenziali;
- ✓ Assistenza al cliente per il **perfezionamento del contratto**, la realizzazione dei bolli speciali e delle cartoline tipo B e cura degli aspetti legali, amministrativi e contabili;
- ✓ Pianificazione e **organizzazione attività propedeutiche all'attivazione del Servizio Filatelico Temporaneo**, compresa la verifica di idoneità degli spazi dedicati al Servizio stesso, per l' inoltro delle richieste/autorizzazioni alle amministrazioni comunali per l'occupazione di suolo pubblico, nonché la selezione del mix prodotti da commercializzare presso il ST stesso
- ✓ Responsabilità su ricezione, custodia e corretto utilizzo dell'annullo speciale;
- ✓ Gestione delle richieste di commissioni filateliche da parte dei collezionisti;
- ✓ Consuntivazione dei risultati di vendita per riscontro ai Referenti di Area e alla funzione Filatelia.

Descrizione attività (2/2)

2 MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E PROGETTI SPECIALI *(Filatelia e Scuola; Filatelia nelle Carceri)*

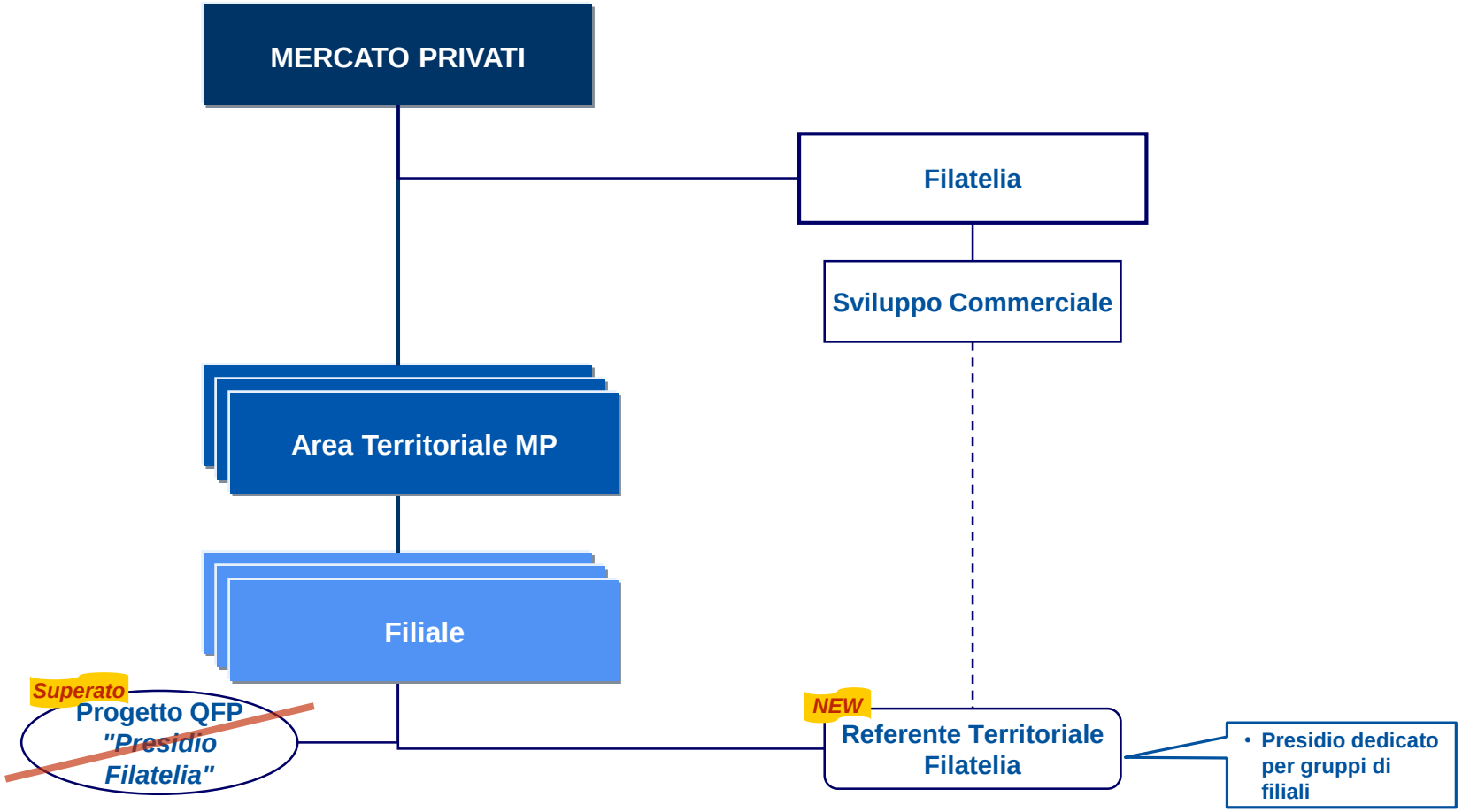
- ✓ Supporto alle funzioni di Filiale e alla funzione centrale Filatelia per le **manifestazioni fieristiche nazionali o locali** e per le esposizioni filateliche allestite presso sedi istituzionali da parte di associazioni/organizzazioni di settore;
- ✓ **Implementazione** dei **progetti** secondo le indicazioni dei protocolli sottoscritti da PI con i **partner istituzionali** (es: MISE, MIUR e Ministero di Giustizia);
- ✓ Cura le attività connesse alle **lezioni** e allo svolgimento delle stesse.

3 DISTRIBUZIONE, MICRO-LOGISTICA E COMMERCIALIZZAZIONE

- ✓ Interfaccia con i Depositi Territoriali e **supporto al processo di micro logistica tra gli UP**;
- ✓ **Verifica** sull'**approvvigionamento** di **Carte Valori Postali** e prodotti filatelici presso gli UP e i Servizi Temporanei;
- ✓ Cura della **gestione reclami** di competenza della Filiale e supporto nella gestione dei reclami pervenuti a livello centrale;
- ✓ **Assicura la spinta commerciale sugli UP** (con particolare riferimento alla rete di Sportelli Filatelici) per i prodotti di competenza, in raccordo con i Referenti Commerciali di Comparto in ambito AT.

Disegno organizzativo

Dipendenza gerarchica
Coordinamento Funzionale



Posteitaliane

Dimensionamento per AT

AT	N° REFERENTI PREVISTI
CENTRO	6
CENTRO 1	5
CENTRO NORD	5
LOMBARDIA	7
NORD EST	6
NORD OVEST	5
SUD	3
SUD 1	3
SICILIA	2
TOTALE	42

Dimensionamento per Filiale (1 di 4)

FILIALE	REGIONE	AT	MACRO ZONA	ALLOCAZIONE REFERENTE	TOTALE DIMENSIONAMENTO
ROMA 1 CENTRO	Lazio	CENTRO	C - 1	1	6
ROMA 4 EST	Lazio	CENTRO	C - 1		
ROMA 3 SUD	Lazio	CENTRO	C - 1		
ROMA 5 OVEST	Lazio	CENTRO	C - 2		
VITERBO	Lazio	CENTRO	C - 2	1	
ROMA 2 NORD	Lazio	CENTRO	C - 3	1	
RIETI	Lazio	CENTRO	C - 3		
L'AQUILA	Abruzzo	CENTRO	C - 3		
LATINA	Lazio	CENTRO	C - 4	1	
FROSINONE	Lazio	CENTRO	C - 4		
CHIETI	Abruzzo	CENTRO	C - 5	1	
TERAMO	Abruzzo	CENTRO	C - 5		
PESCARA	Abruzzo	CENTRO	C - 5		
SASSARI	Sardegna	CENTRO	C - 6	1	
CAGLIARI	Sardegna	CENTRO	C - 6		
NUORO	Sardegna	CENTRO	C - 6		
ORISTANO	Sardegna	CENTRO	C - 6		
SIENA	Toscana	CENTRO 1	C1 - 1		5
AREZZO	Toscana	CENTRO 1	C1 - 1	1	
GROSSETO	Toscana	CENTRO 1	C1 - 1		
LIVORNO	Toscana	CENTRO 1	C1 - 2		
PISA	Toscana	CENTRO 1	C1 - 2	1	
Firenze 1 Citta'	Toscana	CENTRO 1	C1 - 3	1	
Firenze 2 Provincia	Toscana	CENTRO 1	C1 - 3		
LUCCA	Toscana	CENTRO 1	C1 - 4		
MASSA CARRARA	Toscana	CENTRO 1	C1 - 4		
PISTOIA	Toscana	CENTRO 1	C1 - 4		
PRATO	Toscana	CENTRO 1	C1 - 4	1	
PERUGIA	Umbria	CENTRO 1	C1 - 5	1	
TERNI	Umbria	CENTRO 1	C1 - 5		

Dimensionamento per Filiale (2 di 4)

FILIALE	REGIONE	AT	MACRO ZONA	ALLOCAZIONE REFERENTE	TOTALE DIMENSIONAMENTO
ANCONA	Marche	CENTRO NORD	CN - 1	1	5
MACERATA	Marche	CENTRO NORD	CN - 1		
ASCOLI PICENO	Marche	CENTRO NORD	CN - 1		
FERMO	Marche	CENTRO NORD	CN - 1		
PESARO-URBINO	Marche	CENTRO NORD	CN - 2		
FORLI'	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 2		
RIMINI	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 2	1	
RAVENNA	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 3		
FERRARA	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 3	1	
Bologna 1 Citta'	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 4		
Bologna 2 Provincia	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 4	1	
MODENA	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 6	1	
PARMA	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 6		
REGGIO EMILIA	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 6		
PIACENZA	Emilia Romagna	CENTRO NORD	CN - 6		
MANTOVA	Lombardia	LOMBARDIA	L - 1	1	7
CREMONA	Lombardia	LOMBARDIA	L - 1		
LODI	Lombardia	LOMBARDIA	L - 1		
BRESCIA 1	Lombardia	LOMBARDIA	L - 2	1	
BRESCIA 2	Lombardia	LOMBARDIA	L - 2		
SONDRIO	Lombardia	LOMBARDIA	L - 3		
LECCO	Lombardia	LOMBARDIA	L - 3	1	
BERGAMO 1	Lombardia	LOMBARDIA	L - 4	1	
BERGAMO 2	Lombardia	LOMBARDIA	L - 4		
VARESE	Lombardia	LOMBARDIA	L - 5		
COMO	Lombardia	LOMBARDIA	L - 5	1	
MONZA	Lombardia	LOMBARDIA	L - 5		
MILANO 2 NORD	Lombardia	LOMBARDIA	L - 6		
BUSTO ARSIZIO	Lombardia	LOMBARDIA	L - 6	1	
MILANO 5 EST	Lombardia	LOMBARDIA	L - 6		
PAVIA	Lombardia	LOMBARDIA	L - 7		
MILANO 3 SUD	Lombardia	LOMBARDIA	L - 7		
MILANO 4 OVEST	Lombardia	LOMBARDIA	L - 7		
MILANO 1 CITTA'	Lombardia	LOMBARDIA	L - 7	1	

Posteitaliane

Dimensionamento per Filiale (3 di 4)

FILIALE	REGIONE	AT	MACRO ZONA	ALLOCAZIONE REFERENTE	TOTALE DIMENSIONAMENTO
BOLZANO	Trentino Alto Adig	NORD EST	NE - 1		6
TRENTO	Trentino Alto Adig	NORD EST	NE - 1	1	
TRIESTE	Friuli Venezia Giu	NORD EST	NE - 2	1	
VENEZIA	Veneto	NORD EST	NE - 2		
GORIZIA	Friuli Venezia Giu	NORD EST	NE - 2		
UDINE	Friuli Venezia Giu	NORD EST	NE - 3		
PORDENONE	Friuli Venezia Giu	NORD EST	NE - 3	1	
BELLUNO	Veneto	NORD EST	NE - 3		
TREVISO	Veneto	NORD EST	NE - 4		
VICENZA	Veneto	NORD EST	NE - 4	1	
PADOVA	Veneto	NORD EST	NE - 5		
ROVIGO	Veneto	NORD EST	NE - 5	1	
LEGNAGO	Veneto	NORD EST	NE - 6		
VERONA	Veneto	NORD EST	NE - 6	1	
Genova 1 Levante	Liguria	NORD OVEST	NO - 1	1	5
Genova 2 Ponente	Liguria	NORD OVEST	NO - 1		
LA SPEZIA	Liguria	NORD OVEST	NO - 1		
SAVONA	Liguria	NORD OVEST	NO - 2		
IMPERIA	Liguria	NORD OVEST	NO - 2		
TORINO 2 NORD	Piemonte	NORD OVEST	NO - 3		
AOSTA	Valle d Aosta	NORD OVEST	NO - 3		
TORINO 1 CITTA'	Piemonte	NORD OVEST	NO - 3	1	
PINEROLO	Piemonte	NORD OVEST	NO - 3		
CUNEO	Piemonte	NORD OVEST	NO - 4	1	
ALBA	Piemonte	NORD OVEST	NO - 4		
ALESSANDRIA 1	Piemonte	NORD OVEST	NO - 4	1	
ALESSANDRIA 2	Piemonte	NORD OVEST	NO - 4		
ASTI	Piemonte	NORD OVEST	NO - 4		
VERCELLI	Piemonte	NORD OVEST	NO - 5		
NOVARA	Piemonte	NORD OVEST	NO - 5	1	
BIELLA	Piemonte	NORD OVEST	NO - 5		
VERBANIA	Piemonte	NORD OVEST	NO - 5		

Dimensionamento per Filiale (4 di 4)

FILIALE	REGIONE	AT	MACRO ZONA	ALLOCAZIONE REFERENTE	TOTALE DIMENSIONAMENTO
REGGIO CALABRIA	Calabria	SUD	S - 1	1	3
CATANZARO	Calabria	SUD	S - 1		
VIBO VALENTIA	Calabria	SUD	S - 1		
COSENZA	Calabria	SUD	S - 1		
CASTROVILLARI	Calabria	SUD	S - 1		
CROTONE	Calabria	SUD	S - 1		
SALA CONSILINA	Campania	SUD	S - 2		
SALERNO	Campania	SUD	S - 2	1	
AVELLINO	Campania	SUD	S - 2		
Napoli 3 Est	Campania	SUD	S - 2		
Napoli 1 Citta'	Campania	SUD	S - 3		
CASERTA 2	Campania	SUD	S - 3		
Napoli 2 Ovest	Campania	SUD	S - 3		
CASERTA 1	Campania	SUD	S - 3	1	
BENEVENTO	Campania	SUD	S - 3		
CAMPOBASSO	Molise	SUD 1	S1 - 1		3
ISERNIA	Molise	SUD 1	S1 - 1		
FOGGIA	Puglia	SUD 1	S1 - 1	1	
POTENZA	Basilicata	SUD 1	S1 - 1		
BARI	Puglia	SUD 1	S1 - 2	1	
MATERA	Basilicata	SUD 1	S1 - 2		
TARANTO	Puglia	SUD 1	S1 - 3	1	
LECCE	Puglia	SUD 1	S1 - 3		
BRINDISI	Puglia	SUD 1	S1 - 3		
Palermo 1 Citta'	Sicilia	SICILIA	S2 - 1	1	2
TRAPANI	Sicilia	SICILIA	S2 - 1		
Palermo 2 Provincia	Sicilia	SICILIA	S2 - 1		
AGRIGENTO	Sicilia	SICILIA	S2 - 1		
ENNA	Sicilia	SICILIA	S2 - 2	1	
Catania 2 Provincia	Sicilia	SICILIA	S2 - 2		
Messina 1 Citta'	Sicilia	SICILIA	S2 - 2		
Catania 1 Citta'	Sicilia	SICILIA	S2 - 2		
CALTANISSETTA	Sicilia	SICILIA	S2 - 2		
Messina 2 Provincia	Sicilia	SICILIA	S2 - 2		
SIRACUSA	Sicilia	SICILIA	S2 - 2		
RAGUSA	Sicilia	SICILIA	S2 - 2		

Posteitaliane

Ricadute Gestionali

AT	ECCEDENZE DA PROGETTO QFP "PRESIDIO FILATELIA"
CENTRO	3
CENTRO 1	1,5
CENTRO NORD	2
LOMBARDIA	6
NORD EST	0
NORD OVEST	4
SUD	3
SUD 1	0
SICILIA	0
TOTALE	19,5

Il progetto prevedeva 74 punti di contatto sul territorio ad oggi non tutti presidiati

Il progetto genera pertanto:

- **19,5 eccedenze da progetto QFP «Presidio Filatelia»**
- **7 carenze su zone al momento non presidiate**

Referente Territoriale Filatelia

MP - Area Territoriale - FILIALE

Struttura: Direttore di Filiale

Scopo e Caratteristiche Generali

Contribuisce, per le filiali di riferimento, al raggiungimento dei risultati commerciali relativi ai prodotti del comparto filatelico, assicurando la spinta commerciale sugli UP, e garantendo inoltre l'implementazione di tutte le fasi del processo di commercializzazione dei servizi temporanei, il supporto alle strutture di competenza nell'ambito di Manifestazioni Fieristiche, le attività divulgative connesse con i Progetti Speciali, nonché presidiando l'adeguato rifornimento di materiali filatelici per gli UP stessi

Aree di Responsabilità

- Assicura la spinta commerciale sugli UP/Negozi Filatelici delle filiali di propria competenza, con particolare riferimento alla rete di Sportelli Filatelici, per quanto riguarda i prodotti del comparto Filatelico, in raccordo con le linee guida definite dalle strutture commerciali di riferimento in ambito Filatelia.
- Assicura, per le filiali di propria competenza, il raggiungimento degli obiettivi commerciali relativi ai Servizi Filatelici Temporanei, attraverso la gestione delle richieste da parte dei clienti in essere, nonché curando l'individuazione e l'acquisizione di nuovi clienti, presidiando il monitoraggio e lo scouting di eventi sul territorio di riferimento e cogliendo eventuali opportunità di cross-selling su altri prodotti PI.
- Garantisce, in raccordo con la struttura Sviluppo Commerciale in ambito Filatelia, la pianificazione e l'organizzazione delle attività propedeutiche all'attivazione dei Servizi Filatelici Temporanei, compresa la verifica di idoneità degli spazi dedicati al Servizio stesso, l'inoltro delle richieste/autorizzazioni alle amministrazioni comunali per l'occupazione di suolo pubblico, nonché la selezione del mix prodotti da commercializzare presso il ST stesso, garantendo inoltre la custodia e corretto utilizzo dell'annullo speciale.
- Cura le attività di pre e post vendita connesse con la commercializzazione dei Servizi Filatelici Temporanei, compresa l'assistenza al cliente per il perfezionamento del contratto, la realizzazione dei bolli speciali e delle cartoline tipo B, la cura degli aspetti amministrativi e contabili nonché la consuntivazione dei risultati di vendita per riscontro ai Referenti di Area e alla funzione Filatelia.
- Assicura il supporto alle funzioni di Filiale e alla funzione centrale Filatelia nell'ambito di manifestazioni fieristiche nazionali o locali e per le esposizioni filateliche allestite presso sedi istituzionali da parte di associazioni/organizzazioni di settore.
- Cura le attività connesse con i progetti speciali finalizzati alla diffusione della Filatelia (Filatelia nelle scuole, Filatelia nelle carceri), nel rispetto dei protocolli sottoscritti da PI con i partner istituzionali (es: MISE, MIUR e Ministero di Giustizia).
- Cura la gestione reclami risalenti dal territorio di riferimento ed il supporto nella gestione dei reclami pervenuti a livello centrale.
- Monitora il costante approvvigionamento di Carte Valori Postali e prodotti filatelici per gli UP delle Filiali di propria competenza, in linea con i fabbisogni degli UP stessi, ed interfacciandosi con le funzioni commerciali/logistiche di riferimento per coordinare il reintegro dei materiali stessi, anche attraverso il supporto al processo di micro logistica tra gli UP.
- Cura il proprio aggiornamento professionale sui nuovi prodotti e procedure utili all'espletamento della propria attività.