

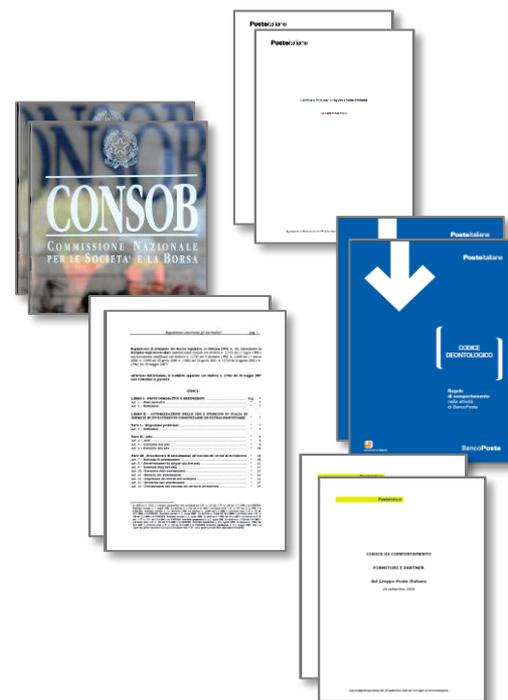
CODICE ETICO

Roma, 9 aprile 2018

Il **Codice Etico del Gruppo Poste Italiane** supera gli attuali codici comportamentali (Codice Etico, Codice Deontologico Bancoposta e Codice di Comportamento Fornitori e Partner), in ottica di integrazione in un unico documento.

La rivisitazione del Codice Etico è stata realizzata con i seguenti ulteriori obiettivi:

- definizione, con maggiore enfasi, dei **principi comportamentali fondamentali** del Gruppo;
- integrazione delle **regole di condotta** e dei **rapporti con tutti gli stakeholder**, anche con riferimento ai rapporti **con il mercato e gli azionisti**;
- introduzione di **specifiche previsioni** in materia di **diffusione e conoscenza** del Codice;
- rivisitazione degli **strumenti di attuazione** del Codice e delle **modalità di segnalazione delle violazioni** del Codice;
- allineamento alle **best practice** adottate da altre società quotate;



Gruppo **Posteitaliane**

CODICE ETICO

XX XX XXXX

(data di approvazione)

1

A CHI SI RIVOLGE E QUANDO SI APPLICA

2

PRINCIPI ISPIRATORI

3

CRITERI DI CONDOTTA E RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

4

MODALITÀ DI ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO

1 A CHI SI RIVOLGE E QUANDO SI APPLICA

Il Codice Etico del Gruppo Poste Italiane si **rivolge** a:

- ❖ amministratori;
- ❖ organi di controllo;
- ❖ management;
- ❖ dipendenti del Gruppo;
- ❖ coloro che operano, stabilmente o temporaneamente, per perseguire gli obiettivi del Gruppo Poste Italiane.

Il Codice Etico definisce **le regole di comportamento** da rispettare nell'espletamento delle attività professionali e fornisce le **regole di condotta** da seguire nei rapporti con gli *stakeholder*, quali:

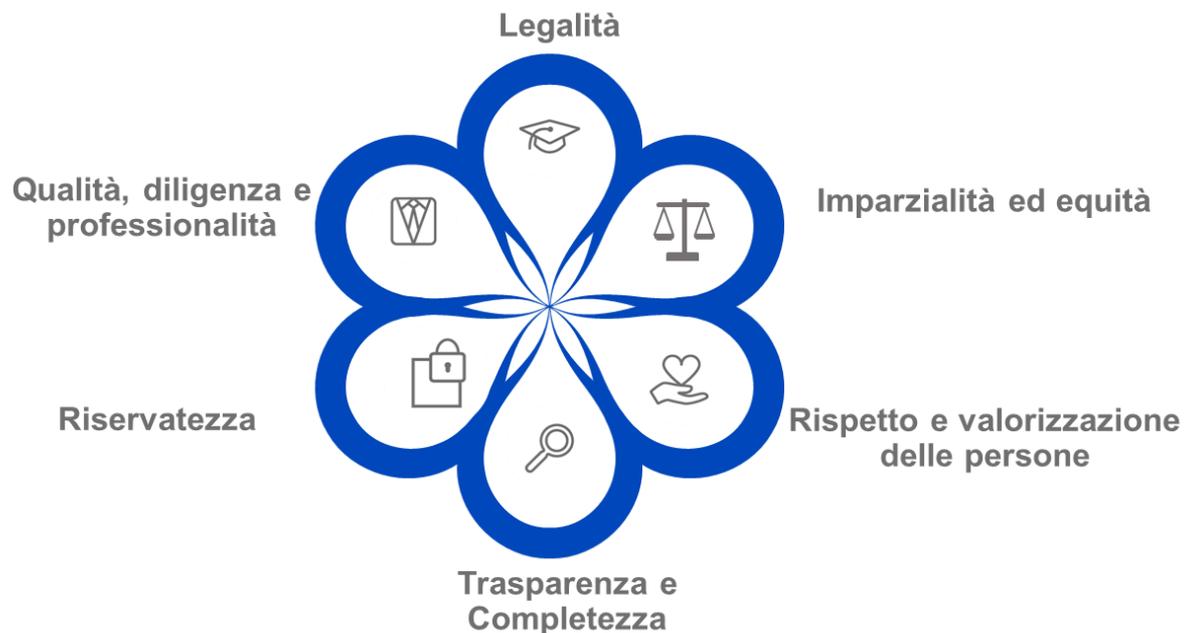
- ❖ azionisti;
- ❖ colleghi;
- ❖ clienti;
- ❖ fornitori;
- ❖ partner;
- ❖ Istituzioni Pubbliche;
- ❖ organizzazioni politiche e sindacali;
- ❖ altri stakeholder con cui il Gruppo si relaziona.

2

PRINCIPI ISPIRATORI

Il Codice Etico definisce i **principi** fondamentali che ispirano la cultura, i comportamenti, e la modalità di fare impresa dei Destinatari.

Tutti i Destinatari, nell'ambito del proprio ruolo e delle specifiche responsabilità attribuite, sono chiamati ad agire nel rispetto dei principi e dei contenuti del Codice Etico.



3

CRITERI DI CONDOTTA

Poste Italiane riconosce e fa propri i seguenti **criteri di condotta** nello svolgimento delle proprie attività e nei rapporti con gli stakeholder.



3 RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

Il Codice Etico fornisce le **regole di condotta** da seguire nei rapporti con gli **azionisti**, i **colleghi**, i **clienti**, i **fornitori**, i **partner**, le **istituzioni pubbliche**, le **organizzazioni politiche e sindacali** e tutti gli **altri stakeholder** con cui Poste Italiane si relaziona.



4 MODALITA' DI ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO

Poste Italiane, ai fini dell'**osservanza** del Codice Etico, predispone adeguati **strumenti e procedure di informazione, prevenzione e controllo**, assicurando altresì la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere e intervenendo, se necessario, con azioni correttive.

In tale contesto, il Codice Etico richiama specifiche previsioni rispetto ai seguenti ambiti:

- ❖ conoscenza e osservanza del Codice;
- ❖ segnalazioni di violazioni;
- ❖ sistema sanzionatorio;
- ❖ revisione del Codice.

E' previsto un **Comitato Etico*** preposto alla ricezione e gestione di **segnalazioni di presunti illeciti** che, attraverso protocolli sicuri e le più idonee misure di protezione, garantisce l'assoluta riservatezza dell'identità del segnalante e del contenuto della segnalazione.



* Ad oggi è previsto che il Comitato Whistleblowing, contemplato nella specifica Linea Guida Sistema di segnalazione delle Violazioni (whistleblowing), assolve anche le funzioni attribuite al Comitato Etico