



In coerenza con quanto descritto nell'accordo del 28 febbraio 2013 (paragrafo «Sviluppo e Innovazione»), l'Azienda, al fine di cogliere le opportunità derivanti dal mercato del prodotto pacchi e dall'e-commerce, ha concluso il Progetto Integrazione Logistica Pacchi finalizzato all'internalizzazione della consegna da parte del portalettere dei pacchi a marchio Poste con peso fino a 3 kg

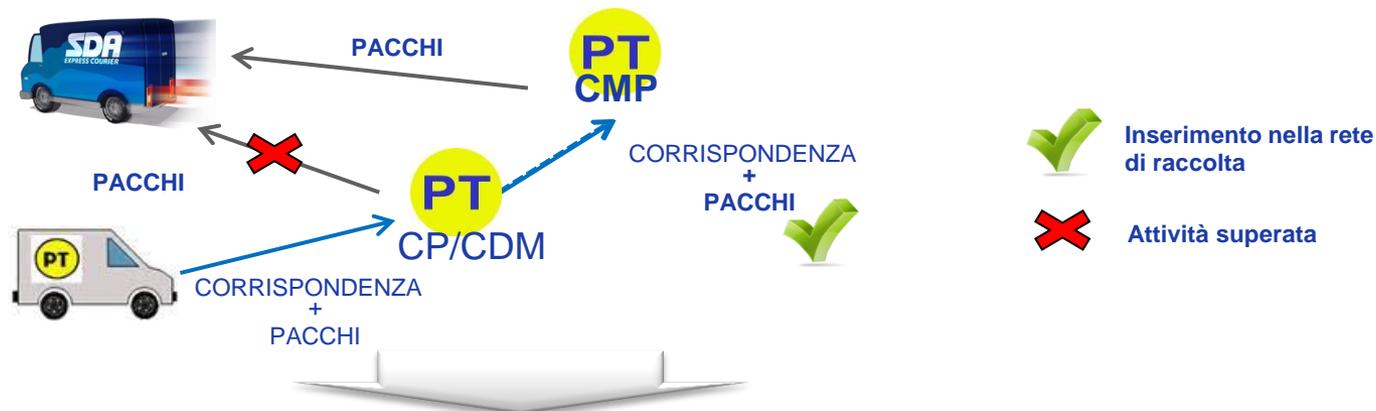


Il processo di implementazione del Progetto Integrazione Logistica Pacchi ha seguito le seguenti fasi:

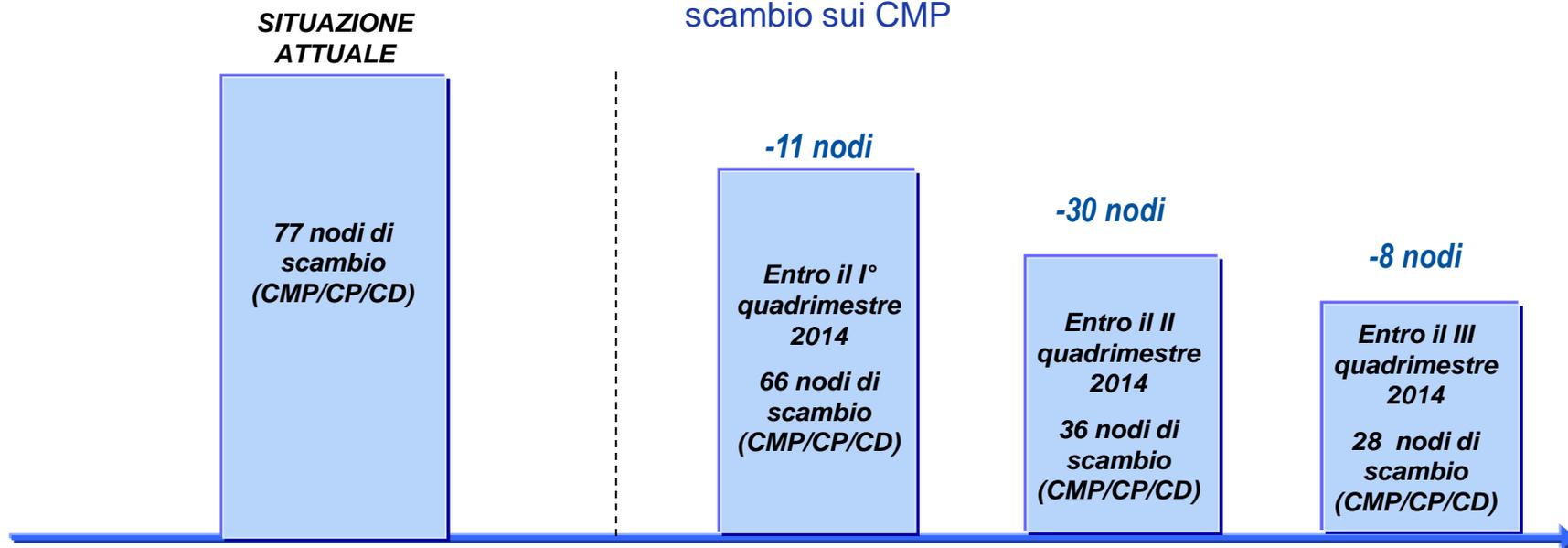
- FLUSSI INTRA-BACINO concluso il 1° luglio 2013
  
- FLUSSI EXTRA-BACINO:
  - ✓ per le **16 province**, descritte nell'allegato R dell'accordo del 28 febbraio 2013, si è completato il 16 settembre 2013
  
  - ✓ per le **ulteriori 33 province** si è completata l'estensione il 3 marzo 2014



# Evoluzione assetto nodi di scambio SP/SDA (1/3)



La riduzione dei nodi di scambio con SDA sarà effettuata con la rete di bacino e concentrando i nodi di scambio sui CMP



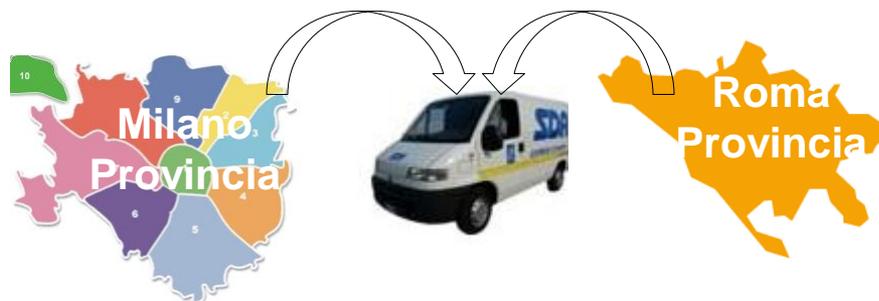
Miglioramento della qualità complessiva, grazie all'anticipo orario di partenza dei mezzi di ritiro nella fascia oraria 18.30-19.00 al CMP e 16.30-17.00 ai CP/CD e alla connessione diretta dei CMP con HUB SDA



ALT	Nodo accorpante	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Settembre
Nord Ovest	CMP GENOVA		CDM IMPERIA SP.				
	CMP TORINO		CPD AOSTA R.				
Lombardia	CMP MILANO BORROMEO				CDM CREMONA R. A.	CDM PAVIA B.	CDM PIACENZA REC.M.
	CMP MILANO ROSERIO		CDM SONDRIO	CDM COMO G. CDM VARESE B.	CPD MONZA		
	CMP BRESCIA				CDM MANTOVA N.		
Nord Est	CMP PADOVA		CDM BELLUNO C. CDM TREVISO D.D.	CDM PORDENONE S.C. CP UDINE			
Centro Nord	CMP BOLOGNA		CDM FERRARA C.	CDM FORLI V. CDM RIMINI SUD		CDM RAVENNA M.	CDM MODENA N. CDM REGGIO EMILIA CDM PARMA
	CMP ANCONA			CDM MACERATA P.		CDM PESARO C.	
	CMP FIRENZE			CP PERUGIA	CDM AREZZO M.	CDM PISTOIA P.	CDM SIENA S. CDM GROSSETO
Centro 1	CP PISA				CDM LUCCA		
Centro	CMP ROMA FIUMICINO	CDM RIETI G.	CDM VITERBO	CDM L'AQUILA C. C. CDM TERNI B.	CDM LATINA MAMELI		
	CMP CAGLIARI	CDM SASSARI REC. O.			CDM ORISTANO L.		
Sud	CMP NAPOLI					CDM SALERNO P.	
	CMP LAMEZIA TERME				CDM COSENZA V.	CPD CROTONE P.	CDM REGGIO CALABRIA
Sud 1	CMP BARI				CDM CAMPOBASSO S.G. CDM POTENZA G.	CDM FOGGIA S.	CPD TARANTO S.
Sud 2	CMP CATANIA		CDM RAGUSA E.			CDM MESSINA REC.P. CPD SIRACUSA P.	
	CMP PALERMO		CDM AGRIGENTO S.B.		CDM TRAPANI P.		



## Raccolta da UP



Attualmente SDA effettua dei ritiri per la raccolta completa del prodotto pacchi su 244 UP di Roma e Milano e relative provincie.

**Azione:** completo assorbimento da parte SP delle corse di ritiro presso gli UP del prodotto pacchi, utilizzando la sinergia con le attuali corse di raccolta dei prodotti di corrispondenza.

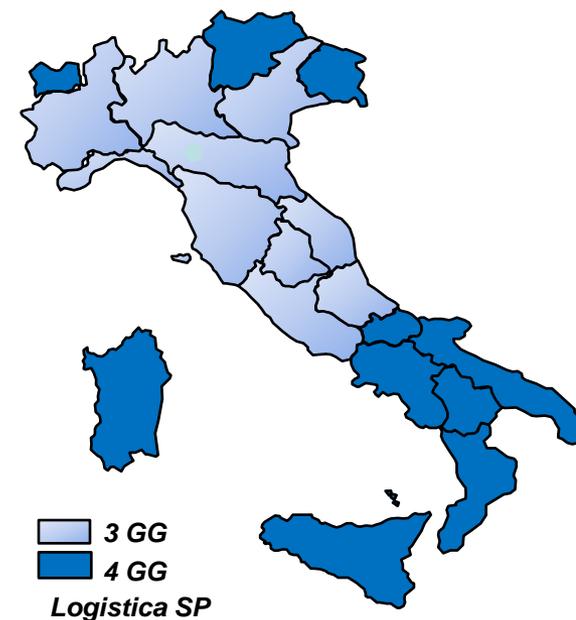
**Start-Up:** Progressivo a partire da giugno 2014.



Servizio offerto per i Grandi Clienti relativo a spedizioni non superiori ai 20 kg da effettuare su tutto il territorio nazionale (ad eccezione di Livigno, Trepalle, Campione d'Italia, Città del Vaticano e San Marino) finalizzato a cogliere le opportunità del mercato e-commerce attraverso l'utilizzo degli asset di Poste Italiane (Infrastrutture tecnologiche, rete logistica, rete UP, rete Recapito).

### Caratteristiche prodotto

- ✓ Pick-up presso il cliente
- ✓ Dimensioni: lunghezza  $\leq 100$  cm; somma delle tre dimensioni  $\leq 150$  cm
- ✓ Limite di peso:  $\leq 20$  kg
  - le spedizioni di peso inferiore ai 3 kg, dimensioni massime (32X28X50) cm e *Home Delivery*, consegnate dal *Portalettere* di **Posteitaliane**;
  - le spedizioni, con consegna *Home Delivery*, di peso e dimensioni superiori alle precedenti consegnate da **SDA**
- ✓ La logistica di SP, fino al Recapito, dispone di 3-4 gg dal momento dell'affido delle spedizioni, a valle del pick-up e delle prime lavorazioni svolte da SDA
- ✓ SLA inesitate 12-15%
- ✓ Unico tentativo di recapito a domicilio
- ✓ Servizi aggiuntivi : FermoPosta, Smart Allert
- ✓ Consegna Inesitati presso c.a. 10.000 UP dedicati (giacenza 7 gg. lavorativi)
- ✓ Gestione Resi



L'opportunità di svolgere il servizio di consegna dei pacchi per un operatore di e-commerce così importante e visibile, ha rappresentato un'occasione di sviluppo e consolidamento di Poste nel settore dei pacchi, sfruttando le *infrastrutture tecnologiche, logistiche* e il *Know-how* della rete di *Servizi Postali* e del *Gruppo PI*.

## ➤ **Sperimentazione «Contratto Novembre'13-marzo'14»:**

Il servizio è partito a metà novembre 2013, fino a metà marzo 2014

I volumi lavorati sono stati pari a 1,1 ML di pacchi (volumi medi post fase di avvio circa 70.000-80.000 a settimana).

Orario di accettazione 22.00 presso il cliente

Prodotto 0-3 kg con dimensioni ≤ 20 x 28 x 50 cm

SLA Inesitate ≤15%.                      *Risultato operativo effettivo 8,7%*

SLA Consegna 96%.                      *Risultato operativo effettivo 99,7%*

## ➤ **Nuovo Contratto:**

Il servizio è partito da metà Marzo 2014 con durata di 2 anni

I volumi previsti per la consegna da parte dei PTL sono di c.a. 4 Mln di pacchi/anno (valori medi settimanali: circa 80.000).

L'attività prevede :

0-3 kg *home delivery* (dimensioni ≤ 28 x 32 x 50 cm), 0-20Kg *Fermo Posta e Reverse* gestiti da **Poste Italiane** .

3-20 kg *Home delivery* gestito da **SDA**.

Orario di accettazione 22.00 presso il cliente

SLA Inesitate ≤12%

SLA Consegna 97% (per 700 CAP nel Centro/Nord Italia SLA al 90% in 2 gg per la logistica SP)



Nell'ambito delle iniziative tese ad intercettare le esigenze del mercato dei pacchi, a partire dalla seconda metà di aprile, sono in attivazione su richiesta del cliente due nuovi servizi che i singoli clienti potranno richiedere nell'ambito dei contratti:

- **Fermo Posta - Servizio Accessorio Promopacco**
- **Pacco Reverse**

Tali servizi sono realizzabili grazie all'infrastruttura logistica esistente mediante l'integrazione di attività in processi già in essere (Accettazione presso UP, Raccolta da UP e Gestione pacchi inesitati).



E' un servizio accessorio del Promopacco per i Grandi Clienti interessati ad effettuare spedizioni di peso non superiore ai 20 kg con consegna presso gli Uffici Postali abilitati

## Descrizione processo logistico:

- Pick-Up presso sede dei Grandi Clienti a cura di SDA;
- Smistamento automatizzato e ripartizione verso i nodi logistici (CMP/CP/CD) di Poste presso HUB SDA Bologna ;
- Collegamento da HUB SDA Bologna verso i CMP di destinazione, nello stesso giorno di lavorazione presso HUB SDA , attraverso :
  - a) Collegamenti da HUB SDA Bologna verso l'HUB NORD SP in modo da utilizzare la rete J3 di SP per alimentare i CMP di destinazione;
  - b) Collegamenti diretti da HUB SDA Bologna per alcuni CMP a maggior traffico in relazione alla saturazione dei mezzi della rete J3, secondo un piano appositamente predisposto;
- Accettazione e lavorazione del prodotto presso il CMP di destinazione:
  - a) prodotto già smistato da SDA per CD di destinazione: il CMP effettua il «trabalzo» del prodotto al CD di destinazione (collegamenti esistenti).
  - b) prodotto smistato da SDA per l'intero bacino del CMP: quest'ultimo ne eseguirà lo smistamento e il trasporto o verso l'UP di destinazione o verso il CD (collegamenti esistenti).
  - c) prodotto consegnato al CD: quest'ultimo procederà alla consegna presso l'UP di riferimento utilizzando le sinergie con i collegamenti esistenti.
- Accettazione del prodotto da parte dell'UP di riferimento per la successiva consegna al cliente destinatario.
- Logistica SP svolta in 3/4 gg (a seconda delle regioni di destinazione). Giacenza presso UP 7gg lavorativi (incluso sabato).



E' un servizio che offre l'opportunità per il cliente finale di restituire il prodotto all'azienda produttrice iniziale. Il servizio è disciplinato da un'offerta ad hoc e rispecchia le caratteristiche operative del Paccocelere 3

## Descrizione processo logistico:

- Accettazione del prodotto presso tutti gli UP abilitati
- Raccolta del prodotto presso gli UP abilitati e consegna presso i nodi logistici di riferimento a cura della rete di trasporto di Poste (utilizzo sinergie con la rete di raccolta già esistente);
- Presa in carico del prodotto presso i nodi logistici (CMP/CP/CD). In caso di CP/CD si provvede ad effettuare lo smistamento e la lavorazione/tracciatura del prodotto verso il CMP di riferimento;
- Nei CMP di riferimento si procede con le attività per la consegna all'HUB SDA di Bologna sia del prodotto relativo alla propria raccolta che di quello contenuto all'interno dei dispacci provenienti dai CD/CP;
- I CMP di riferimento provvedono ad effettuare il trasporto, attraverso la rete nazionale (Rete J3), del prodotto verso il CMP di Bologna (il giorno successivo la raccolta presso gli UP);
- Il CMP di Bologna prosegue il prodotto verso l'HUB SDA di Bologna con collegamento giornaliero;
- Presso l'HUB SDA viene effettuata la presa in carico del prodotto e scambio con contraddittorio tra Poste e SDA
- Consegna del prodotto a cura di SDA alla sede del Cliente con relativa tracciatura.



## Finalità:

Per rispondere al meglio allo sviluppo del mercato E-commerce ed alle nuove esigenze espresse dai clienti, Posteitaliane attiva la sperimentazione del chiosco automatico «PACCOMAT», con l'obiettivo di :

- ampliare i punti di contatto con i clienti per consegna e accettazione dei pacchi
- ridurre i tempi di attesa in invio e ricezione ( servizio attivo **24 ore 7 giorni** )
- semplificare il processo per il cliente

## Il processo:



## L'Accettazione è prevista per :

- ✓ Confezioni preaffrancate (Pacco&Postafree)
- ✓ Paccoweb

Con tre moduli a seconda dell'ingombro (piccolo, medio, grande)

## La Consegna :

Gli acquirenti di prodotti online potranno prelevare la propria spedizione in qualunque ora del giorno e della notte quando il servizio sarà a regime.

## La sperimentazione (a partire da maggio) presso 5 centri:

### Milano:

CPD Milano Precotto  
CPD Milano Ticinese  
CPD Milano Baggio

### Roma:

Sede Centrale Viale Europa 175

### Ulteriore sede da individuare

