

Automated Parcel Lockers «Paccomat»

Luglio 2014



I chioschi Paccomat garantiscono la possibilità di ricevere 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, pacchi fino a 15 KG in modo pratico, economico e intuitivo, con tutta l'affidabilità dei servizi di corriere espresso del Gruppo Poste Italiane



Ogni chiosco alloggia **46 celle** di differenti dimensioni, capaci di alloggiare pacchi fino a 15 kg

Formati delle celle:

- Small (10cmx42cm)
- Medium (23cmx42cm)
- Large (37cmx42cm)

L'accesso alle celle è governato da un terminale (*touch screen dotato di lettore di barcode e mini stampante*) che garantisce al cliente l'accesso alla propria spedizione tramite la digitazione di un Pin o la scansione del codice

I **prodotti** che possono transitare sui lockers, in fase di sperimentazione, sono:

- In accettazione
 - Paccofree (M, L, XL)
 - Paccoweb nazionale (PC1, PC3)
 - Paccoweb internazionale (PCI, EMS e QPE)
 - Paccoreverse
- In consegna
 - Expressbox, Homebox, Promopacco



Una rete di chioschi Paccomat per fornire servizi innovativi a tutti gli attori dell'eCommerce e ai partner logistici di Poste Italiane



Arricchimento punti accesso per gli e-Shopper e clienti retail:

- Personalizzazione luogo di ritiro
- Servizio di accettazione presso il lockers (*spedizioni con accettazione light come Preaffrancati Paccofree, Paccoweb*)
- Servizio di restituzione merce (*il servizio deve essere attivato dall'e-merchant*)



Rifornimento ricambistica e punti vendita fisici:

- Utilizzo lockers come storage temporaneo per micro forniture professionisti, officine, centri riparazioni con oggetti ricambistica (*caldaie, condizionatori, auto, ascensori*)
- Negozi per micro forniture spot (*piccola tecnologia, pezzi di ricambio*)
- Invio di ricambi per giri di manutenzione schedulati



Potenziamento rete di punti di contatto con gli e-shopper :

- Fornire ai propri e-shopper un'altra possibilità di personalizzare l'esperienza di acquisto
- Gestione dei ritorni (*l'e-merchant fornisce una Idv prepagata al proprio e-shopper che vuole restituire un acquisto*)
- Codici Sconto / Promozioni su scontrini Lockers per acquisto prodotti pacchi o altri prodotti di Gruppo per fidelizzazione e cross selling



I chioschi Paccomat consentono al cliente di personalizzare la propria esperienza di acquisto con una modalità di consegna innovativa e adatta alle esigenze di un target sempre in movimento

Il cliente finale effettua un acquisto e richiede la consegna in presso un Paccomat di sua scelta



Poste Italiane prende in carico la spedizione



Poste Italiane deposita la spedizione al Paccomat selezionato dal cliente



Il cliente finale si reca al Paccomat e utilizza il codice per accedere alla cella che contiene la sua spedizione



Il Paccomat in automatico invia al cliente finale un SMS e/o una mail con il codice per ritirare la spedizione presso il Paccomat



DPCL - GSL

4 semplici passi accompagnati da una guida vocale per assistere il cliente nel ritiro della spedizione

1

Il cliente accede al terminale e seleziona il ritiro del pacco



2

Il cliente digita il codice ricevuto via SMS o utilizza il QR-Code ricevuto via mail



4

Il terminale sblocca la cella contenente la spedizione del cliente e ne mostra la posizione sul video in modo che il cliente possa ritirarlo



3

Il cliente seleziona se stampare subito la ricevuta di consegna o farsela inviare via mail

