

# COORDINAMENTO VENDITA FINANZIARIA CLIENTELA BUSINESS E PA

---

INCONTRO OO.SS.

**Il rafforzamento del ruolo della funzione BancoPosta, anche in qualità di intermediario, per il governo complessivo dello sviluppo del business finanziario e assicurativo del Gruppo Poste Italiane rappresenta uno degli elementi cardine del Piano Industriale Deliver 2022.**

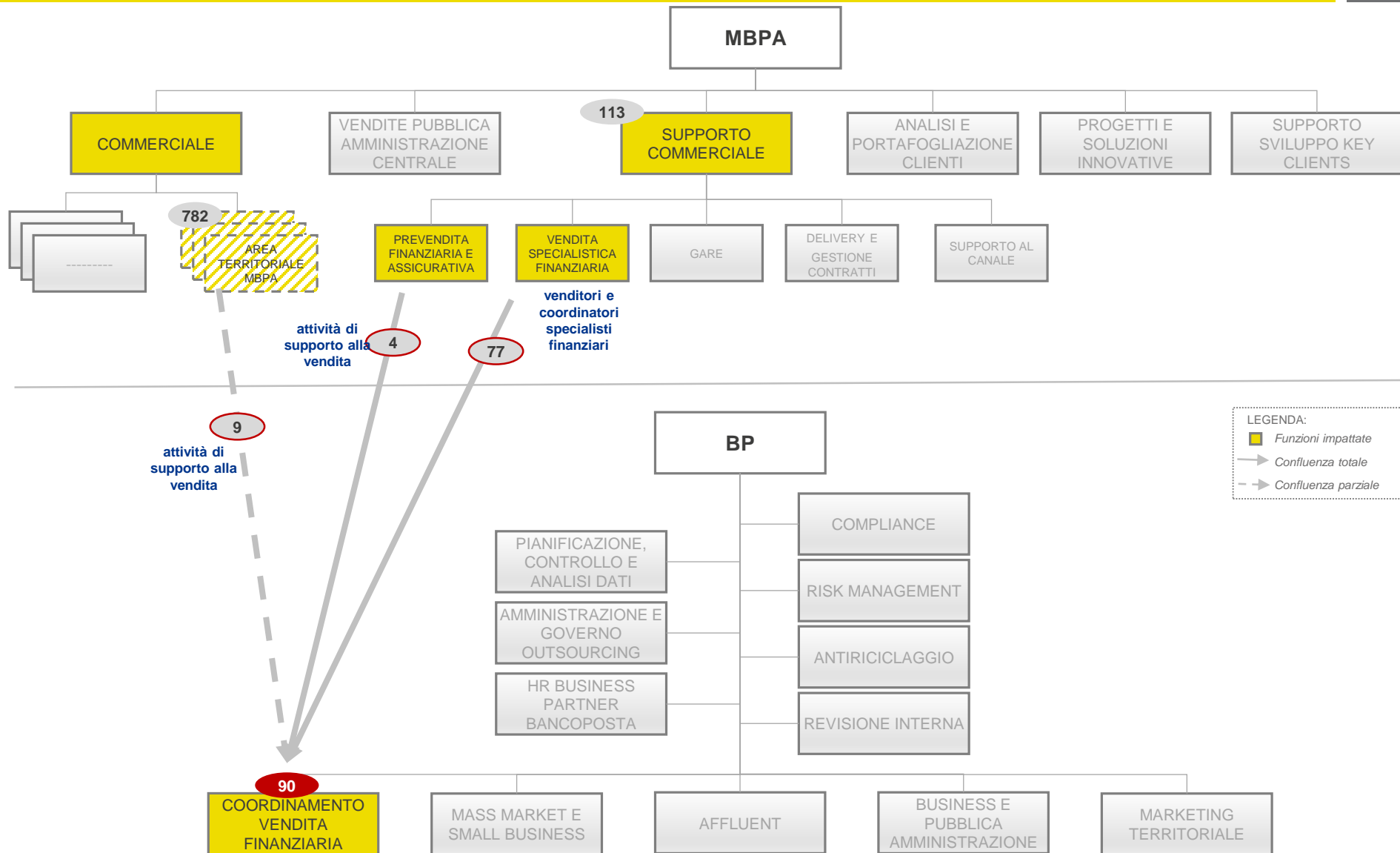
**In tale contesto, è emersa l'opportunità di identificare una soluzione organizzativa che consenta di:**

- **aumentare l'efficacia del presidio commerciale sulla clientela Business e Pubblica Amministrazione per il business finanziario e assicurativo, valorizzando le relative peculiarità;**
- **assicurare una maggiore focalizzazione e accountability della forza vendita specialistica, potenziando le connesse competenze finanziario-assicurative;**
- **favorire l'integrazione dell'intera catena del valore dei prodotti/servizi, attraverso una maggiore prossimità e sinergia organizzativa tra venditori specialisti finanziari e fabbriche prodotto, volta a definire un'offerta sempre più vicina ai bisogni della clientela.**

- **A tal fine, è stata costituita la funzione «Coordinamento Vendita Finanziaria» in ambito BancoPosta nella quale confluiscono le funzioni Vendita Specialistica Finanziaria e Prevendita Finanziaria e Assicurativa precedentemente operanti in ambito Mercato Business e Pubblica Amministrazione, nonché ulteriori risorse connesse alle attività di supporto alla vendita dei servizi finanziari .**
- **Le risorse coinvolte sono 90 a livello sia centrale che territoriale.**
- **Il modello di funzionamento prevede il mantenimento di una forte integrazione e sinergia operativa con la funzione di MBPA.**

# MANOVRA ORGANIZZATIVA

## GLI AMBITI IMPATTATI IN MBPA E BANCOPOSTA



# Posteitaliane

