

Alle Segreterie Nazionali delle OO.SS.

SLC-CGIL

SLP-CISL

UIL poste

FAILP-CISAL

CONFSAL-COM.NI

FNC UGL COM.NI

Roma, 8 aprile 2019

Oggetto: DilloaNoidiPoste - Panel Community Dipendenti

Con riferimento all'oggetto, Vi comunichiamo che dal prossimo 10 aprile sarà attivata la *panel community online* dei dipendenti del Gruppo Poste Italiane.

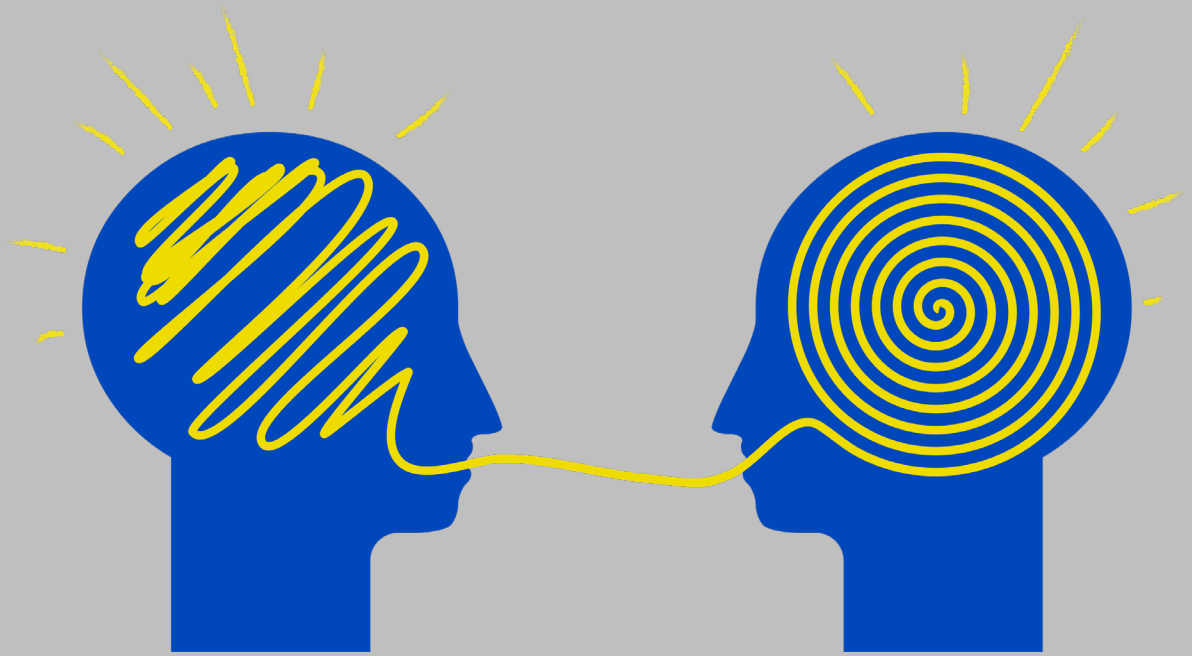
Si tratta di un'iniziativa che prevede attività di ricerca di marketing mediante la somministrazione di brevi questionari *online* mirati a raccogliere contributi sui temi oggetto dell'attività di ricerca, inerenti bisogni e aspettative dei clienti, caratteristiche di nuovi prodotti e servizi in fase di progettazione.

Pertanto, per questa fase iniziale, l'iniziativa sarà aperta soltanto ai dipendenti che hanno rapporti quotidiani con i clienti *retail* e riservata ad alcune figure professionali delle funzioni MP, PCL, COO.

Al riguardo, Vi inviamo in allegato il comunicato al personale che sarà pubblicato nelle bacheche aziendali e sulla Intranet.

Cordiali saluti.

Salvatore Cocchiario
Il Responsabile
(*originale firmato*)



NASCE DILLO A NOI DI POSTE.

Prende avvio Dillo a NoidiPoste, la panel community dei dipendenti del Gruppo Poste Italiane che si interfacciano quotidianamente con i clienti retail, mettendoli al centro della progettazione e dell'innovazione.

L'iniziativa rappresenta un ampliamento di DilloaPosteItaliane, già lanciata lo scorso 15 gennaio, nata per facilitare il percorso e il processo di innovazione aziendale focalizzato sulla centralità dei clienti, con il loro coinvolgimento diretto e continuativo, che da oggi viene estesa anche ai dipendenti.

Attraverso una piattaforma web dedicata, www.dilloanoidiposte.it, i dipendenti potranno partecipare ad attività di ricerca su bisogni e aspettative dei clienti, i cui risultati saranno utili alle funzioni di business aziendali e alle società del Gruppo per progettare e creare nuovi prodotti e servizi e per migliorare l'offerta e l'esperienza-cliente rispetto ai modelli di servizio.

In questa fase l'iniziativa è aperta soltanto ai colleghi che hanno rapporti quotidiani con i clienti retail e pertanto è riservata ad alcune figure professionali delle funzioni MP, PCL, COO. Partecipare è semplice: leggi il regolamento e candidati all'iscrizione compilando il form dedicato attraverso il link disponibile sulla intranet aziendale **dal 10 al 20 aprile**.

Per compilare il form d'iscrizione e per tutti i dettagli vai sulla intranet.

Customer&InnovationHub

DilloaNoidiPoste

NoidiPoste

