

PROGETTO DICO PIATTAFORMA DI DIALOGO COMMERCIALE

Maggio 2019

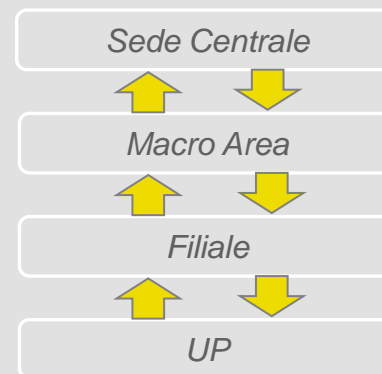
1

Cos'è

Strumento di dialogo commerciale finalizzato a garantire una **maggiore efficienza ed efficacia nella comunicazione** lungo tutta la catena commerciale attraverso uno scambio delle informazioni in modo strutturato ed omogeneo

2

A Chi è rivolto



Ottimizzazione dello scambio di informazioni su tutta la filiera commerciale MP, dalle Sede Centrale fino all'UP

3

Benefici

- ✓ **Semplifica** e rende **strutturato** il dialogo
- ✓ **Garantisce tempestività ed omogeneità** nei processi
- ✓ **Coerenza ed omogeneità** del flusso comunicativo
- ✓ **Facilità di utilizzo e completezza informazioni**
- ✓ Partecipazione diretta del territorio
- ✓ Certificazione dei dati inseriti
- ✓ Continuità e storicità della comunicazione
- ✓ Facilità di risalita di informazioni e target
- ✓ Sicurezza e riservatezza delle comunicazioni verso l'UP

4

Come è strutturato

- ✓ **Sezione Obiettivi** (Piani di Azione, Target Commerciali)
- ✓ **Sezione Documentale** che contiene le comunicazioni commerciali organizzate in diverse sezioni (es. comunicazioni e materiale di supporto, piani di azione, link ad altri strumenti)