

Consegnato alle OO.SS.
Il 30 maggio 2019

Linee Business

Numero di consegne

LINEE BUSINESS: NUMERO DI CONSEGNE

STIME IN ATTESA DEGLI SVILUPPI

Tramite misurazioni sperimentali:

- Viene definita la produttività del gruppo al variare del numero delle linee business in esso applicate
- Vengono classificate le subzone in 3 cluster: basso, medio, alto traffico

Il numero di pezzi di riferimento da assegnare alla singola Linea Business varia in funzione delle subzone che la Linea «tocca» nel suo giro e della composizione del gruppo.

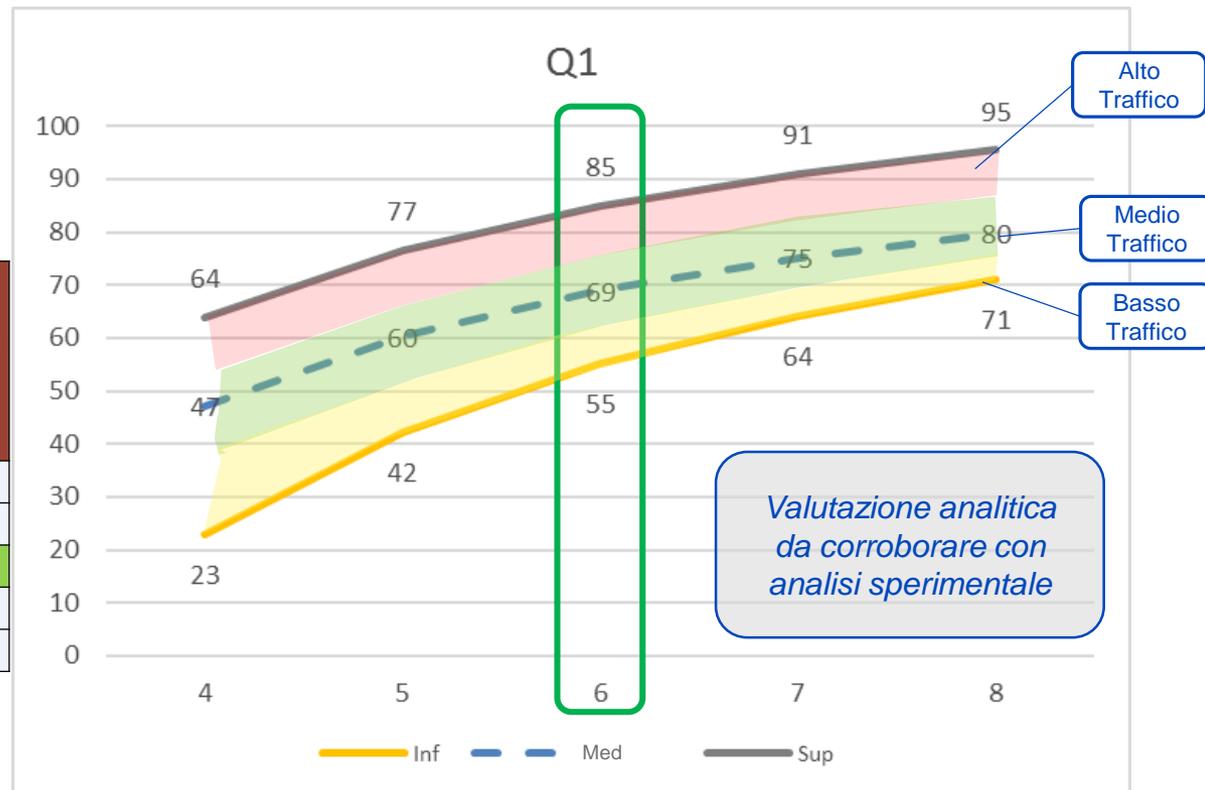
Esempio CD

Numero Subzone: 16

Numero LB: 6

Numero Gruppi: 1

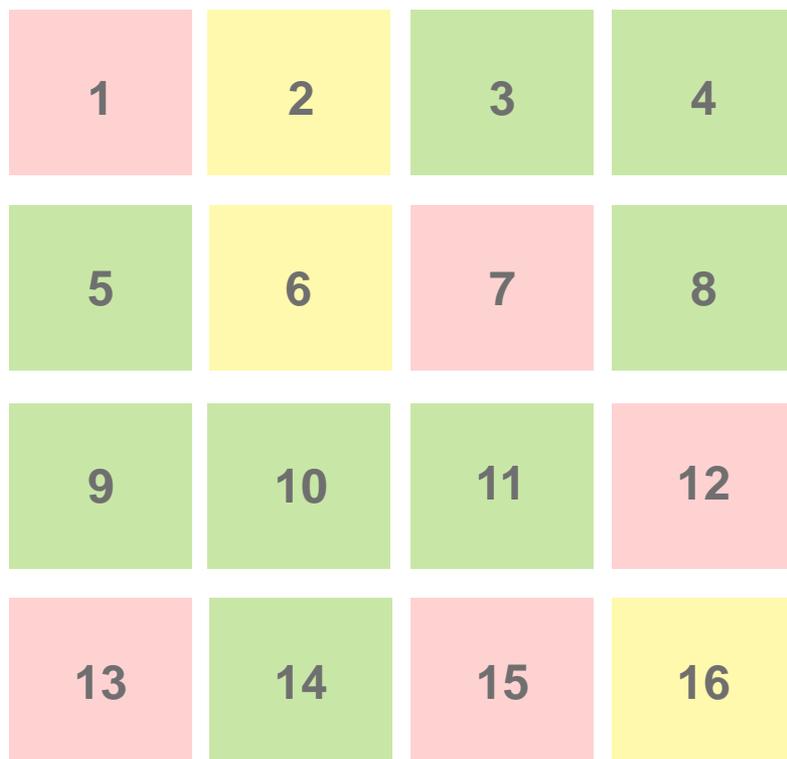
LB Applicate	N. Consegne inferiore del gruppo (pz/persona)	N. Consegne media del gruppo (pz/persona)	N. Consegne superiore del gruppo (pz/persona)
4	23 - 25	43 - 52	58 - 64
5	42 - 46	54 - 66	69 - 77
6	55 - 61	62 - 76	76 - 85
7	64 - 71	68 - 83	82 - 91
8	71 - 78	72 - 88	86 - 95



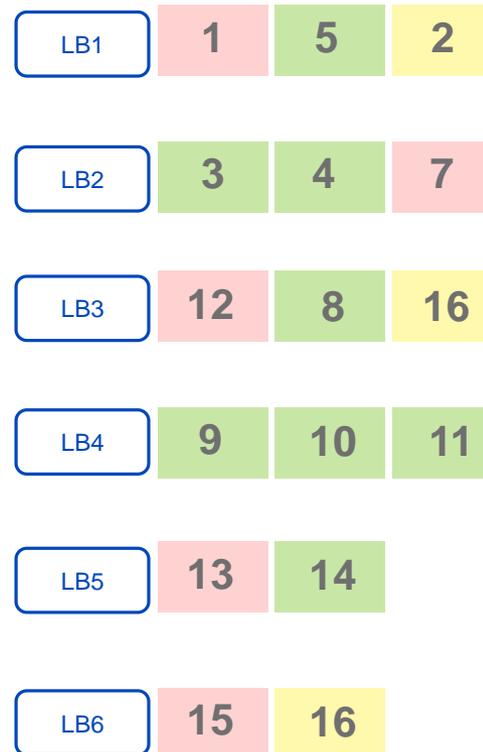
LINEE BUSINESS: NUMERO DI CONSEGNE

COMBINAZIONE DI SUBZONE PER CALCOLO PRODUTTIVITA'

Esempio SubZone



SubZone



 Basso Traffico  Medio Traffico  Alto Traffico

LINEE BUSINESS: NUMERO DI CONSEGNE

5 CENTRI PILOTA: SPERIMENTAZIONE

Per i 5 CD pilota viene proposta una possibile sperimentazione sulle consegne medie e massime, considerando tutte le subzone dei centri presi in considerazione:

REGIONE	PROV.	CD	NUOVA TIPOLOGIA CD	CLUSTER
Lazio	FR	FIUGGI FONTE	Altri Centri Urbani	<i>CD Base</i>
Lombardia	MI	MILANO RECAPITO CORVETTO	Principale Centro Urbano	<i>CD Superiore</i>
Lombardia	MN	MANTOVA RECAPITO NENNI	Altri Centri Urbani	<i>CD Complesso</i>
Piemonte	TO	TORINO RECAPITO MONTEVERDI	Altri Centri Urbani	<i>CD Standard</i>
Veneto	TV	VITTORIO VENETO	Altri Centri Urbani	<i>CD Standard</i>