
Incontro del 07 Luglio 2020

Modello Commerciale Mercato Privati

È appena terminata la riunione di Mercato Privati relativa all'evoluzione della Filiera Commerciale con la condivisione di un verbale di accordo unitario che fissa un nuovo modello commerciale con una forte propensione al territorio.

Vengono infatti potenziate le figure dei Responsabili Commerciali che da 6 (1 per ogni Macro Area) diventano 12 e vengono potenziati anche i coordinatori commerciali di territorio.

Vengono altresì individuate e potenziate nuove figure di referenti commerciali di Filiale denominati RCZ (ben 593 risorse) che sostituiscono gli attuali RCUPS.

La manovra si basa su razionali, quali: quote di mercato, indice di produttività, potenziale commerciale e orografia territoriale.

Vengono anche superati i Referenti di comparto con la ridefinizione di figure di Referenti Finanziamenti e Referenti Protezione.

Sulla dinamica delle riallocazioni del personale (livelli A1 e A2) verranno effettuati appositi tavoli regionali di approfondimento prima della pausa estiva.

La riunione relativa al Premio di Risultato che era prevista per oggi è stata aggiornata alla prossima settimana.

La Segreteria Nazionale
