

MANOVRA INTEGRAZIONE POE

4 febbraio 2022

La rete di vendita diretta POE in ambito MIPA confluisce in ambito Mercato Privati con OdS n.21 del 24/11/2021 al fine di:

- favorire una **valorizzazione della clientela POE**
- **massimizzare l'offerta in termini di copertura**, capitalizzando la **sinergia con la rete** di consulenti finanziari retail e al contempo garantire omogeneità di gestione di risorse restituendo **centralità al ruolo del DUP**



PERCORSO

- ❑ **FASE 1:** intervenire sulla sede centrale con riconduzione delle risorse attualmente allocate nelle tre funzioni di Vendita Diretta territoriali, sotto i 12 Responsabili Commerciali secondo una logica di competenza territoriale prevalente al fine di rendere coerente la geografia con i territori MP (senza tuttavia generare impatto sulla sede di lavoro di specialisti e dei Responsabili Venditori Imprese)
- ❑ **FASE 2:** favorire la massima sinergia di business restituendo centralità al ruolo del DUP capitalizzando al contempo l'esperienza del Responsabile Venditore Imprese



BENEFICI ATTESI

- ❑ Garantire sinergia con la rete retail creando valore sia per le persone che verso il cliente, attraverso:
 - maggiore omogeneità di gestione delle risorse (postazioni, strumenti, auto..)
 - allineamento nell'indirizzo commerciale
 - l'integrazione di processi e strumenti (es. agenda)
 - miglioramento della copertura del territorio tramite Individuazione di attività in sinergia tra i due canali
 - l'emersione della clientela prosumer con la sinergia all'interno dell'Ufficio Postale

IPOSTESI MANOVRA INTEGRAZIONE POE

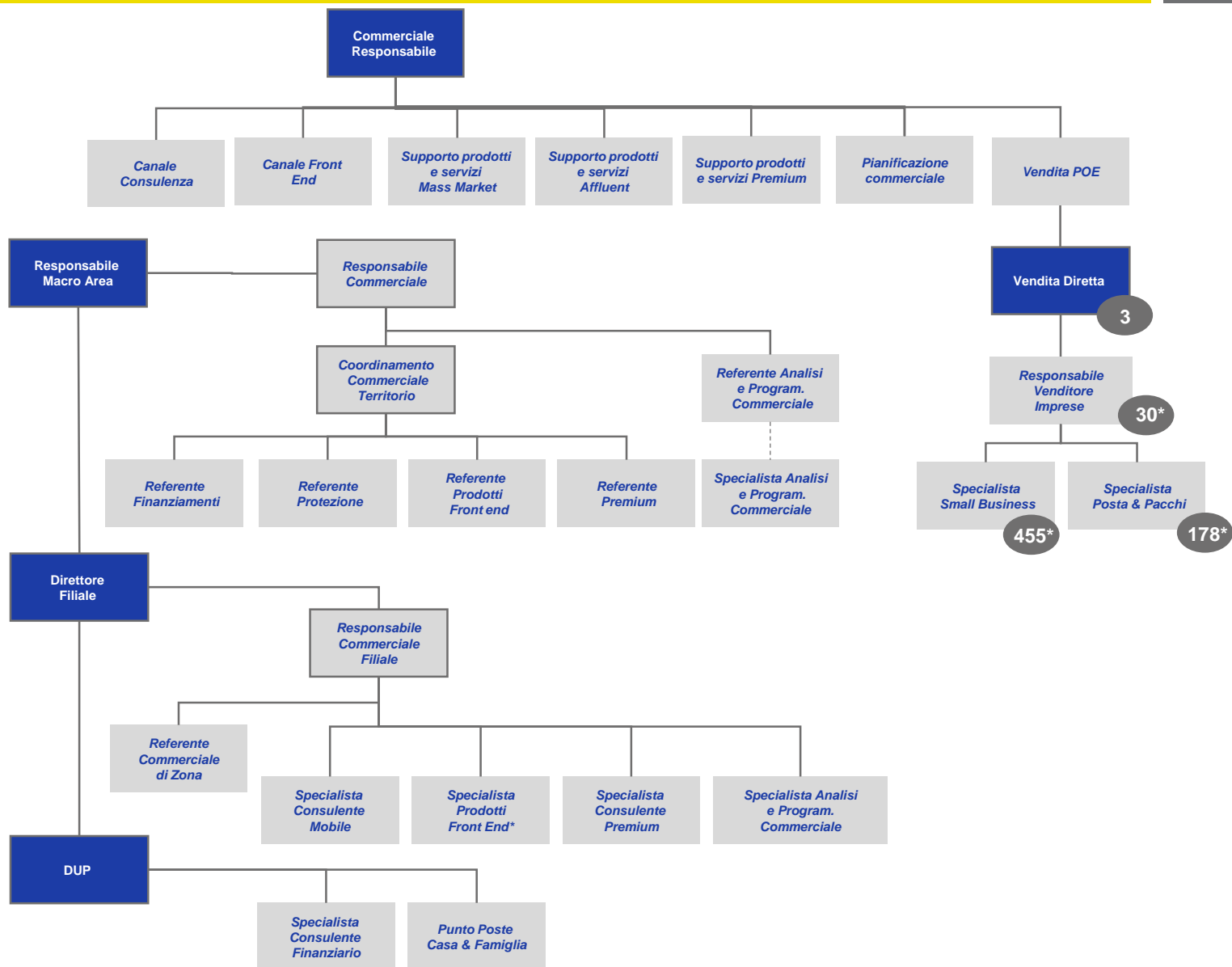
MP/COMMERCIALE - ASSETTO AS IS

Centro

Macro Area

Filiale

UP



IPOSTESI MANOVRA INTEGRAZIONE POE

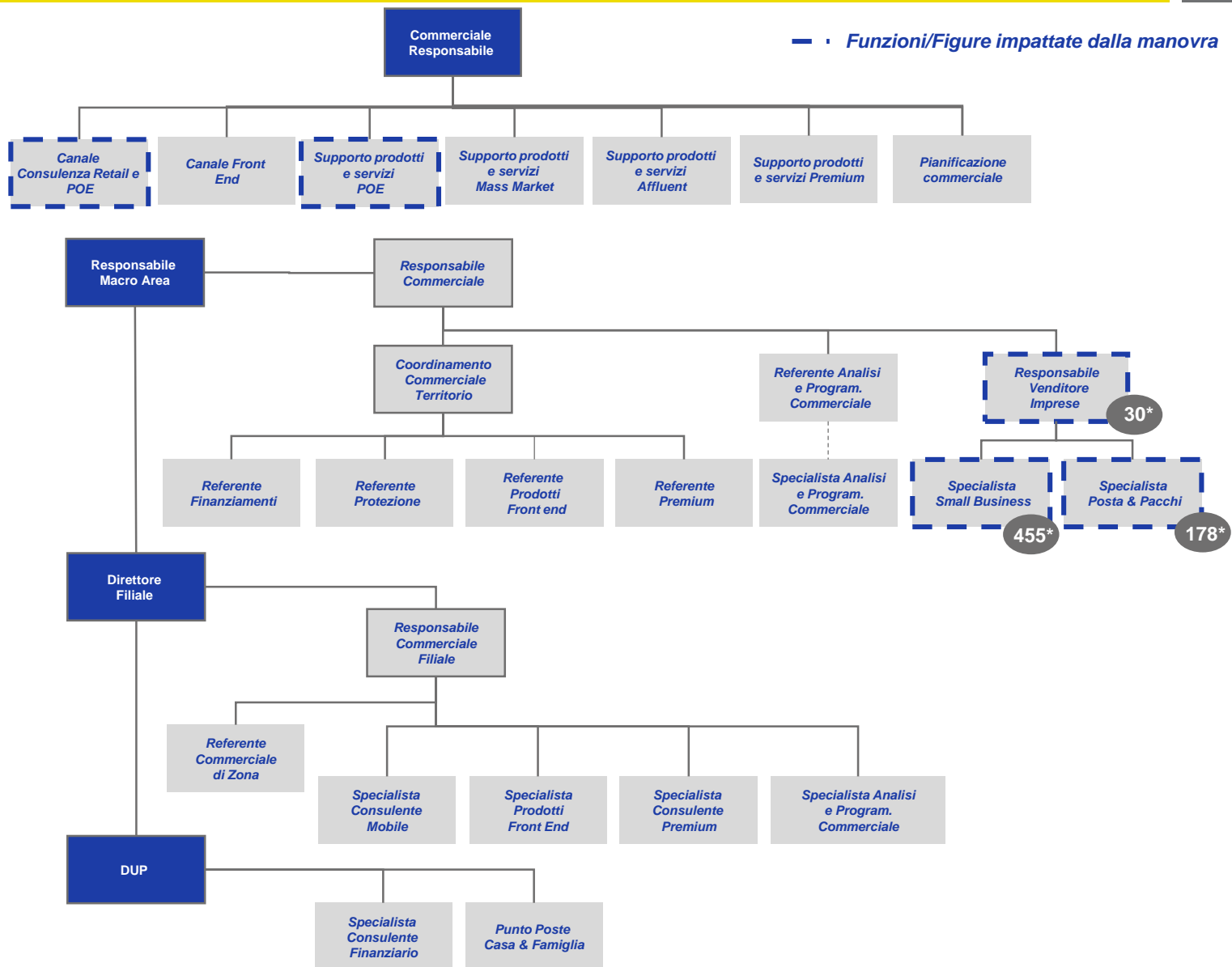
MP/COMMERCIALE - ASSETTO TO BE - FASE 1

Centro

Macro Area

Filiale

UP



- Formalizzazione della manovra fase 1

- Avvio processi di integrazione

- Lancio sistema di incentivazione