

RICERCA DI PERSONALE INTERNO RISORSE PER “MARKETING STRATEGICO DI GRUPPO” IN POSTE ITALIANE SPA (Rif. 2024/PI_MSG).

Cerchiamo risorse da inserire nel Marketing Strategico di Gruppo di Poste Italiane SpA. La ricerca è aperta per coprire diversi ruoli e attività all'interno delle Funzioni Strategie Integrate e Marketing Integrato.

Le attività

- Condurre analisi di mercato per identificarne tendenze, preferenze dei consumatori e attività della concorrenza
- Progettare e approntare analisi trasversali volte a determinare modelli per la definizione delle strategie di Gruppo
- Condurre analisi trasversali sulla clientela per l'individuazione di iniziative di cross-selling e di offerte integrate di Gruppo
- Collaborare con team interfunzionali per la realizzazione delle progettualità di Gruppo
- Contribuire alla definizione di iniziative e piani funzionali alla commercializzazione e comunicazione di un'offerta
- Contribuire al processo di Go-To-Market dei prodotti/servizi del Gruppo

I requisiti

- Contratto a tempo indeterminato
- **Anzianità aziendale:** minimo 24 mesi
- **Titolo di studio:** Laurea in Discipline Economiche, Ingegneria, Scienze Statistiche, Matematica, Informatica, Fisica, Marketing e Comunicazione
- **Livello di inquadramento:** fino al livello A1

Le conoscenze tecniche / capacità

- Capacità di realizzazione di analisi dei bisogni dei clienti, di benchmarking e posizionamento dell'offerta
- Elaborazione di business case e/o business model
- Definizione dei piani marketing/prodotto e relativi piani operativi
- Capacità di sintesi e rappresentazione delle analisi condotte, anche attraverso strumenti di office automation
- Conoscenze statistiche
- Capacità di analisi / elaborazione dati quali - quantitativi
- Attitudine al lavoro in team
- Buona conoscenza della lingua inglese

Esperienze pregresse

Costituisce titolo preferenziale:

- saper fare analisi quali - quantitative e avere la conoscenza dei principali trend di mercato nei business agiti dal Gruppo Poste
- aver conoscenza dell'offerta di Gruppo e/o dei prodotti delle singole Business Unit
- aver maturato esperienze pregresse in ambito marketing
- avere conoscenza e saper utilizzare un linguaggio di programmazione per produttività individuale
- avere conoscenza dei sistemi/applicativi di front-end dell'Ufficio postale

RisorseUmaneOrganizzazione

JobPosting

NoidiPoste



La sede di lavoro è Roma

Modalità di adesione al Job Posting

Se possiedi i requisiti richiesti e vuoi aderire al Job Posting, collegati alla intranet (<https://posteitaliane.sharepoint.com/sites/NoiDiPoste>) inserendo le tue credenziali di rete (userid@posteitaliane.it, password) e vai in PosteperTe>Servizi per la persona>Sviluppo professionale>Ricerche interne di personale>Job posting interno e tue candidature.

Ti ricordiamo che per consentire la visualizzazione del tuo profilo devi inserire/aggiornare il tuo cv sull'applicativo dedicato collegandoti alla intranet in PosteperTe>Servizi per la persona>Sviluppo professionale>Ricerche interne di personale>Cv online.

Se vuoi aderire al job posting ma non accedi al servizio invia il cv al tuo riferimento Risorse Umane, insieme al modulo di partecipazione compilato, che trovi sulla intranet.

Puoi partecipare anche da app NoidiPoste tramite la voce di menu dedicata.

Verrai contattato solo se il tuo curriculum è in linea con il profilo ricercato.

Hai tempo fino al 19 marzo 2024 per aderire al presente Job Posting.

Roma, 12 marzo 2024

RisorseUmaneOrganizzazione

JobPosting

NoidiPoste

