



ACCORDO MERCATO RETI TERZE

In data odierna, a seguito di un serrato confronto riguardante la neocostituita Funzione Mercato Reti Terze, abbiamo siglato un verbale di percorso finalizzato a presidiare e governare i futuri assetti organizzativi e le possibili ricadute sul personale.

Come Organizzazioni Sindacali, abbiamo ribadito con fermezza che le reti terze non devono rappresentare una forma di concorrenza interna, ma devono operare in totale complementarietà con la rete degli Uffici Postali. L'obiettivo è quello di capitalizzare ogni occasione di contatto per generare valore a favore della rete fisica, assicurando la tenuta e il potenziamento dei livelli occupazionali. Inoltre, abbiamo ottenuto l'impegno aziendale affinché ogni evoluzione degli strumenti digitali sia preventivamente sottoposta a esame congiunto.

Il percorso di confronto proseguirà nei prossimi incontri, focalizzandosi sui seguenti punti prioritari:

- Modello Organizzativo: Analisi di dettaglio dell'articolazione e delle dinamiche di funzionamento della nuova funzione.
- Perimetro Occupazionale: Verifica puntuale del dimensionamento organizzativo per garantire carichi di lavoro sostenibili.
- Politiche di Reclutamento: Trasparenza nei criteri di selezione e applicazione del personale alle singole attività.
- Inquadramenti Professionali: È stata richiesta l'attivazione della Commissione Nazionale Paritetica per la Classificazione del Personale, strumento indispensabile per definire e valorizzare le nuove figure professionali che opereranno in questo ambito.

La sottoscrizione di questo verbale rappresenta un passaggio necessario per garantire che l'innovazione e l'espansione dei canali di vendita avvengano nel pieno rispetto dei diritti e della professionalità delle lavoratrici e dei lavoratori.

Roma, 14 gennaio 2026

Segreterie Nazionali