

24.09.2025

ORDINE DI SERVIZIO

n. 19/2025

MERCATO RETI TERZE

Nella strategia omnicanale del Gruppo Poste un ruolo fondamentale è rappresentato dalle reti terze che hanno avuto un forte sviluppo, in particolare grazie all'acquisizione di LIS, nel corso degli anni.

Il valore strategico delle reti terze - in particolare quella dei tabaccai - in qualità di rete complementare al canale degli Uffici Postali ed ai canali digitali, risiede nella prossimità e capillarità dei suoi punti vendita sul territorio - oggi presenti in oltre 6.500 comuni - e nella capacità di far erogare con orario esteso ai propri convenzionati sia servizi transazionali sia altri servizi tipici di prossimità del Gruppo Poste Italiane.

Con l'obiettivo di massimizzare lo sviluppo commerciale delle reti terze, valorizzando l'offerta complessiva del Gruppo Poste, si provvede ad istituire, a diretto riporto del **Direttore Generale**, la funzione **MERCATO RETI TERZE** la cui responsabilità viene attribuita a **Massimo Porega**.

La neo costituita funzione avrà le seguenti aree di responsabilità:

- massimizzare lo sviluppo e il supporto commerciale alle reti terze, con focus prevalente sui tabaccai, relativamente a prodotti/servizi finanziari e non finanziari, valorizzando l'offerta complessiva del Gruppo in un contesto altamente competitivo;
- supportare, in collaborazione con le funzioni coinvolte, l'implementazione delle modalità operative e di interazione con la rete degli Uffici Postali, in modo tale che le reti terze diventino un importante "lead generator" verso gli Uffici Postali relativamente alle attività relazionali;
- ottimizzare ed ampliare il presidio territoriale delle reti terze in coerenza con gli indirizzi forniti dalle Business Unit;
- curare, in collaborazione con le funzioni coinvolte, la raccolta e la sistematizzazione dei feedback provenienti dalle reti terze per favorire l'evoluzione dell'offerta, assicurando, in raccordo con le competenti funzioni, la pianificazione e il lancio di iniziative di marketing e campaign management finalizzate alla massimizzazione delle performance commerciali sull'offerta finanziaria e non finanziaria;
- gestire le relazioni operative con FIT e le altre federazioni/sindacati di categoria degli esercenti.

Con successiva comunicazione verrà definita l'articolazione organizzativa e il modello di funzionamento complessivo della funzione Mercato Reti Terze.

DIRETTORE GENERALE

Giuseppe Lasco

(originale firmato)