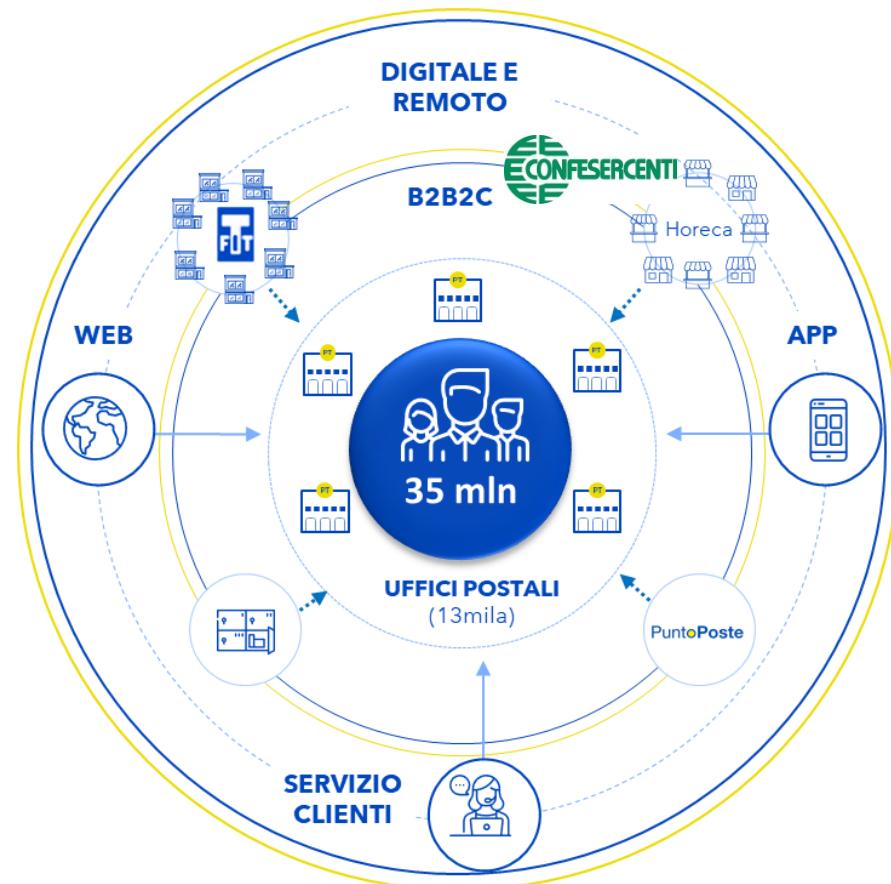


# MERCATO RETI TERZE

Roma, 14 Gennaio 2026

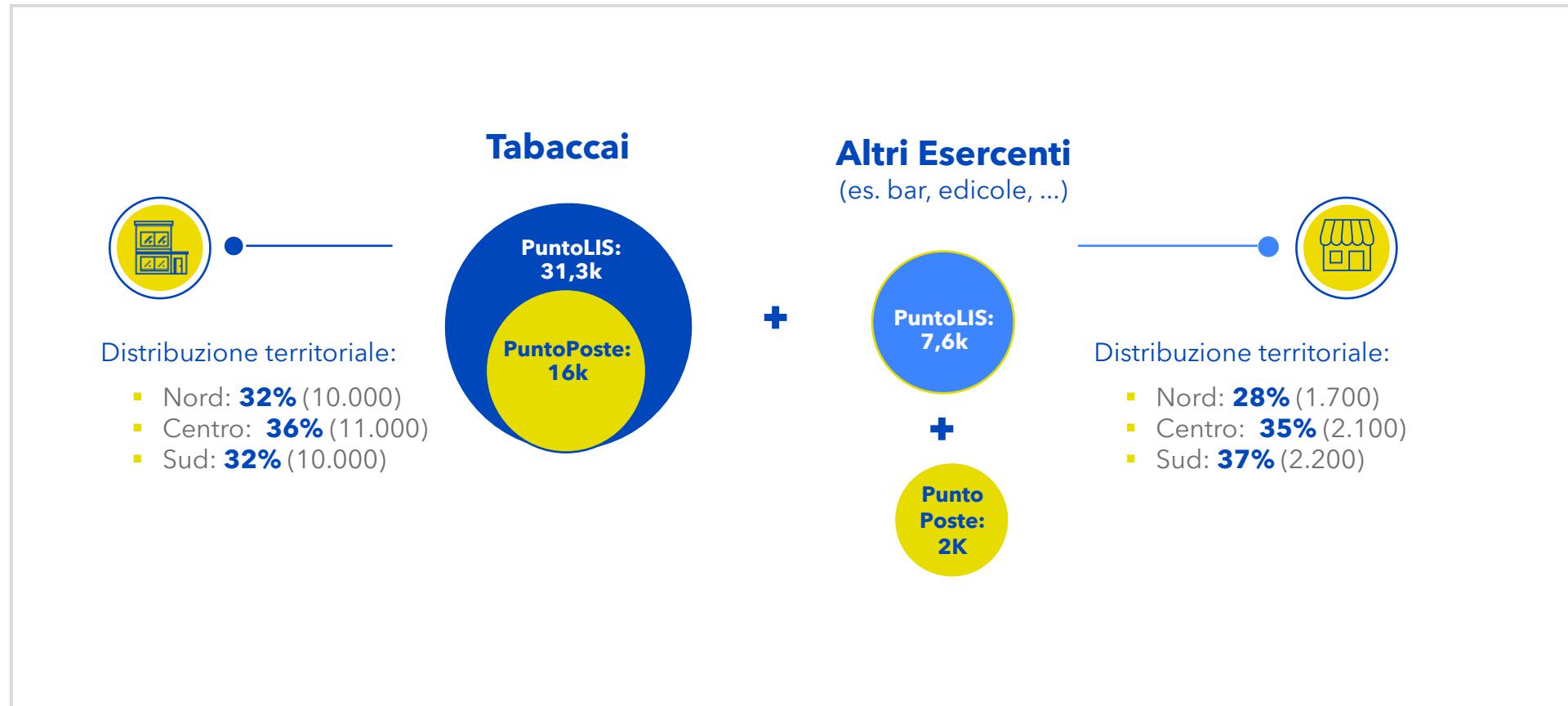
# MODELLO OMNICANALE DI POSTE ITALIANE



- L'**Ufficio Postale** si conferma punto centrale della strategia omnicanale di Poste Poste Italiane
- Le **Reti Terze** rappresentano una rete complementare al canale degli UP e al **canale Digitale**

# COMPOSIZIONE RETI TERZE

Le **reti terze** sono costituite da **circa 41.000 punti vendita** di cui i tabaccari rappresentano il 75% del totale punti vendita



# PRODOTTI E SERVIZI PER LE RETI TERZE DEL GRUPPO PI



SERVIZI FINANZIARI



RICARICHE  
POSTEPAY



BOLLETTINI  
POSTALI



PRELIEVO  
CONTANTI



ALTRI  
PAGAMENTI\*



PAGO PA



SERVIZI NON  
FINANZIARI



VALORI  
BOLLATI



TITOLI VIAGGIO  
(SIR)



RICARICHE  
SIM



BUONI E-  
COMMERCE



SERVIZI  
POSTALI



RITIRO E  
CONSEGNA



ACCETTAZIONE  
PAPERLESS



RESO BOXLESS  
AMAZON



ACCETTAZIONE  
BOXLESS

PIATTAFORMA LIS OMNIA



P/S ESCLUSIVI  
PER TABACCI

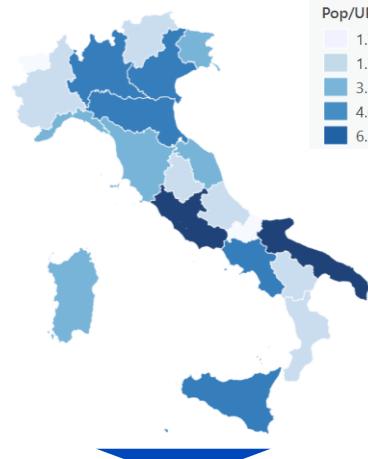
\* Bonifici, Bollo Auto, MAV/RAV

# COPERTURA TERRITORIALE RETE UP + LIS

LA COPERTURA TERRITORIALE COMPLESSIVA È DEL **97%** DELLA POPOLAZIONE

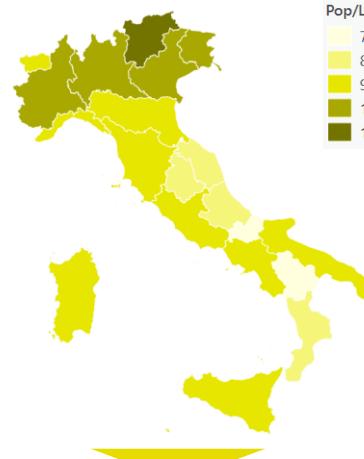
(copertura della popolazione entro 5 minuti di auto)

## UFFICI POSTALI



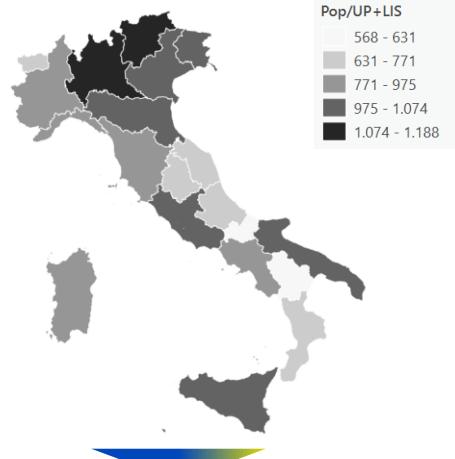
93%

## PUNTOLIS



95%

## UFFICI POSTALI + PUNTOLIS



97%

# OPERATIVITA' OMNICANALE

## IMPATTO RETE LIS E POTENZIALE INTERCETTABILE

### RETE UFFICI POSTALI

- **12,7k UP**
- **36 Mln clienti** radicati

### DIGITAL

- **19 Mln clienti «dispositivi»\***
- **7 Mln clienti con profilo «base»**
- **17%** dei clienti radicati opera esclusivamente su canali **digitali**

\* Clienti con profilo digital forte o avanzato

### RETE LIS

- **41k Punti Vendita**

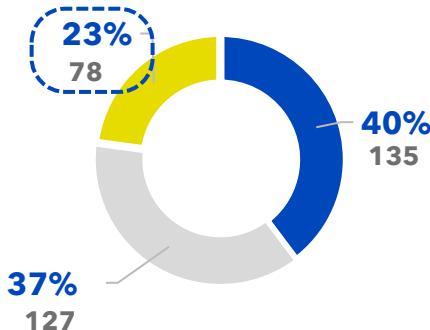


\* solo UP, senza operazioni ATM

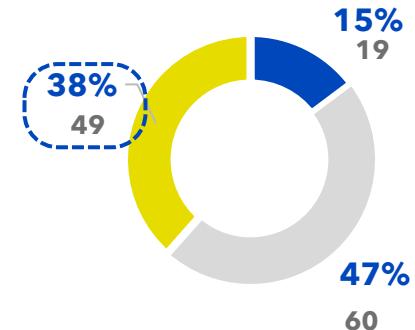
### Operatività 2024

Mln #

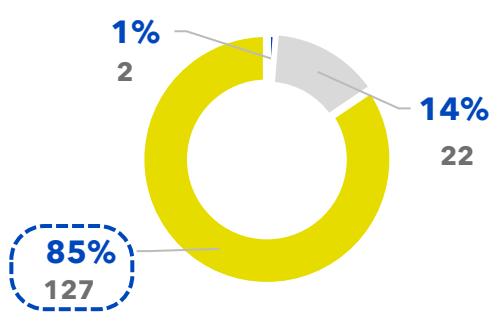
#### PAGAMENTI



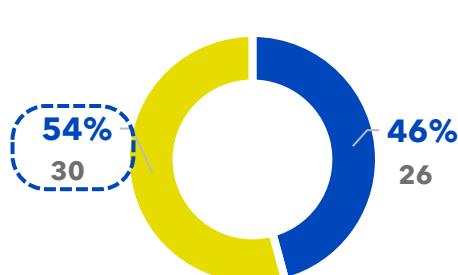
#### RICARICHE POSTEPAY



#### RICARICHE TELEFONICHE



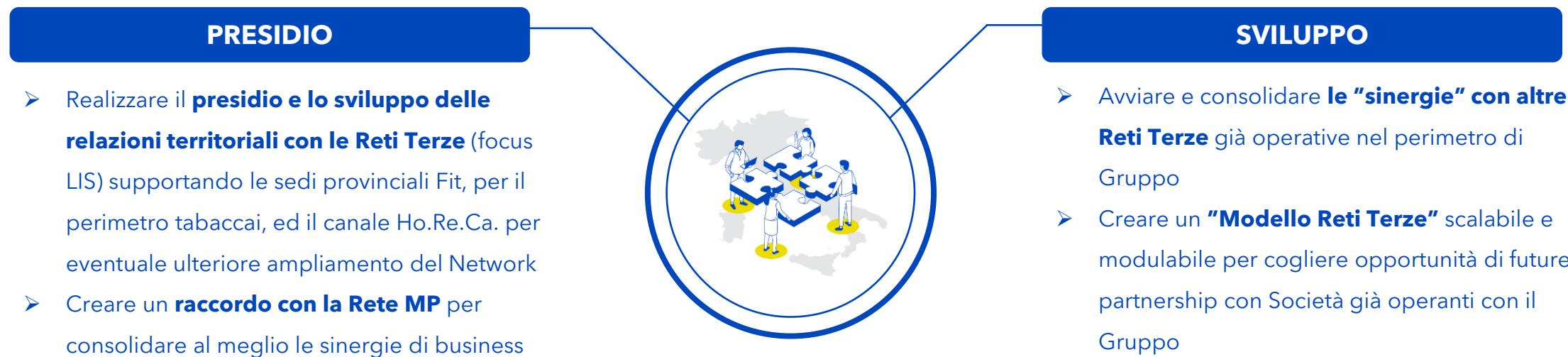
#### PACCHI



# MERCATO RETI TERZE

## LA MISSION

La nuova funzione **Mercato Reti Terze** viene costituita , a riporto del Direttore Generale, con Ods del 24 settembre 2025 con lo scopo di **capitalizzare il valore strategico** delle reti terze e **sviluppare le sinergie e l'interazione con la rete di Uffici Postali** al fine di valorizzare il modello di servizio omnicanale e l'offerta complessiva del gruppo Poste Italiane.



# MERCATO RETI TERZE

## MODELLO DI FUNZIONAMENTO



# MERCATO RETI TERZE

## INIZIATIVE IN PROGRESS

- **Ampliare la gamma d'offerta retail** del Tabaccaio (SIM / eSIM, Energia e Fibra) per differenziare il posizionamento di LIS rispetto ai competitor e prevedendo il perfezionamento della **vendita presso l'Ufficio Postale «collegato»** o tramite altri canali di Poste
- **Ingaggiare il Tabaccaio** come «**AMBASSADOR**» dei prodotti di Poste

# Poste italiane



[posteitaliane.it](http://posteitaliane.it)