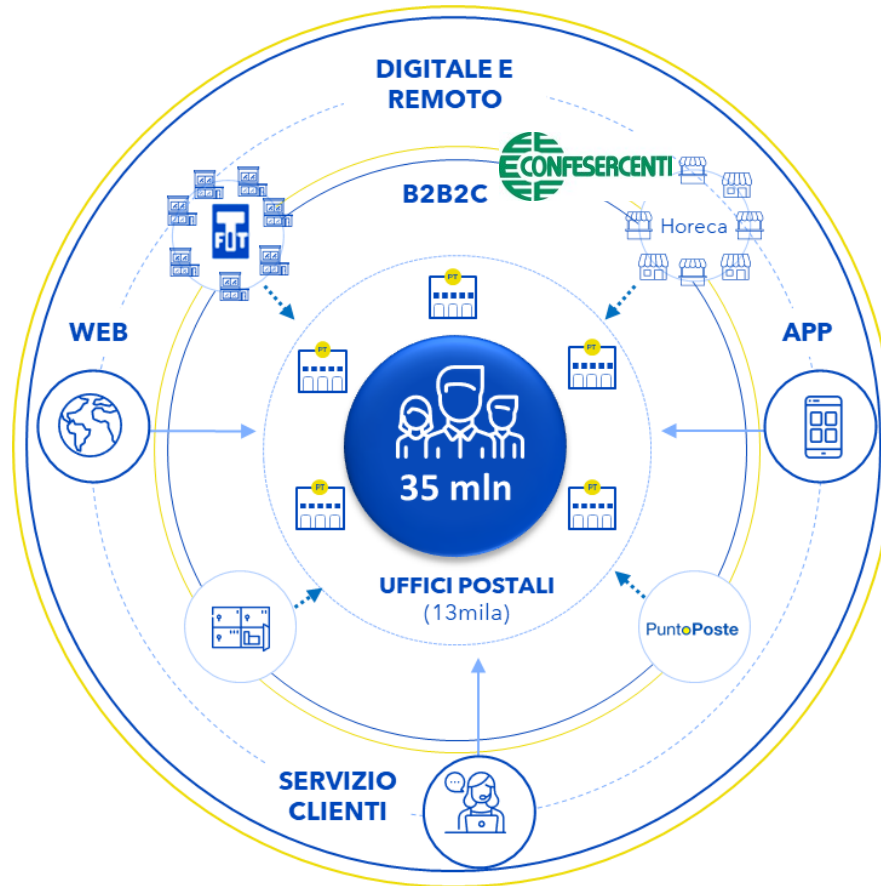


MERCATO RETI TERZE

Roma, 14 Gennaio 2026

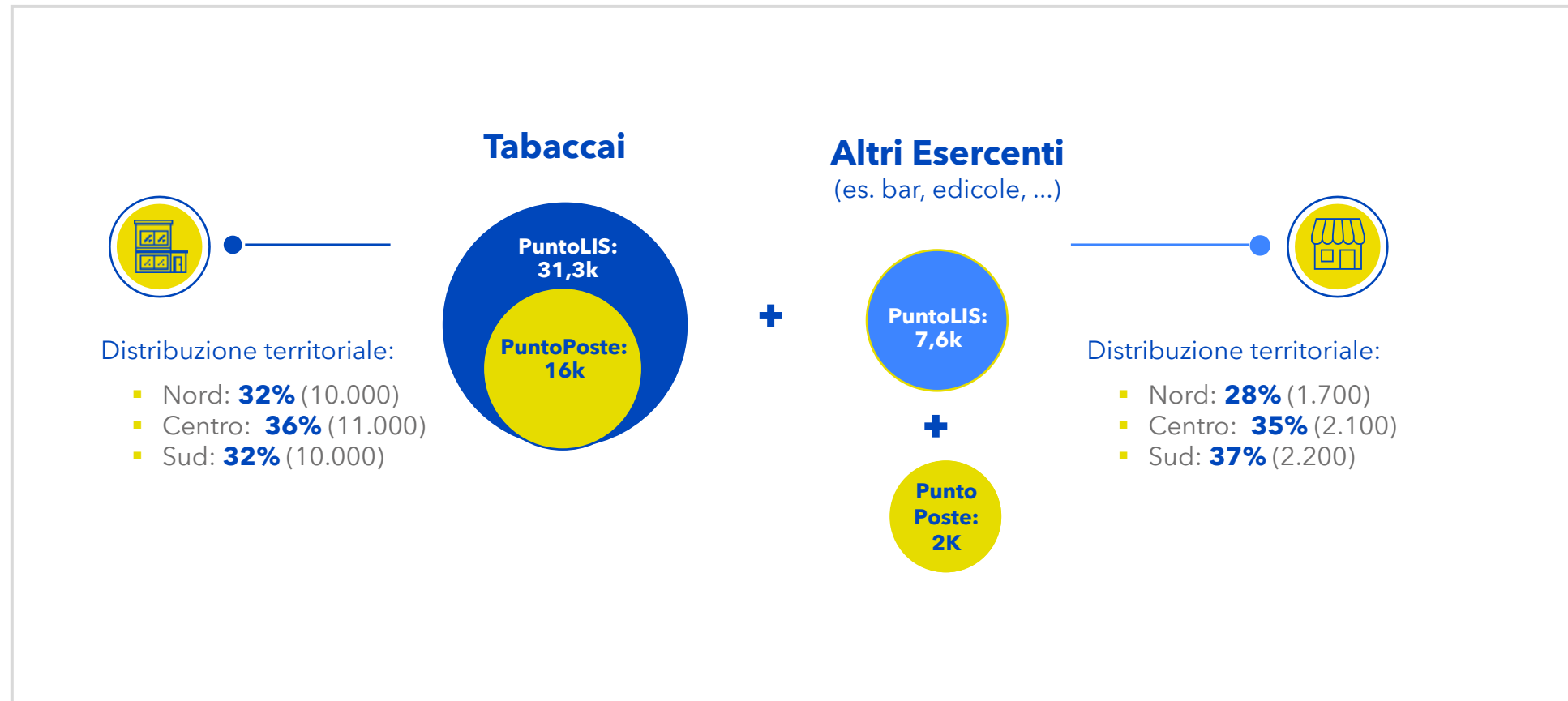
MODELLO OMNISCANALE DI POSTE ITALIANE



- L'**Ufficio Postale** si conferma punto centrale della strategia omniscanale di Poste Italiane
- Le **Reti Terze** rappresentano una rete complementare al canale degli UP e al **canale Digitale**

COMPOSIZIONE RETI TERZE

Le **reti terze** sono costituite da **circa 41.000 punti vendita** di cui i tabaccai rappresentano il 75% del totale punti vendita



PRODOTTI E SERVIZI PER LE RETI TERZE DEL GRUPPO PI



SERVIZI FINANZIARI



RICARICHE
POSTEPAY



BOLLETTINI
POSTALI



PRELIEVO
CONTANTI



ALTRI
PAGAMENTI*



PAGOPA



SERVIZI NON FINANZIARI



VALORI
BOLLATI



TITOLI VIAGGIO
(SIR)



RICARICHE
SIM



BUONI E-
COMMERCE



SERVIZI POSTALI



RITIRO E
CONSEGNA



ACCETTAZIONE
PAPERLESS



RESO BOXLESS
AMAZON



ACCETTAZIONE
BOXLESS

PIATTAFORMA LIS OMNIA



 P/S ESCLUSIVI
PER TABACCAI

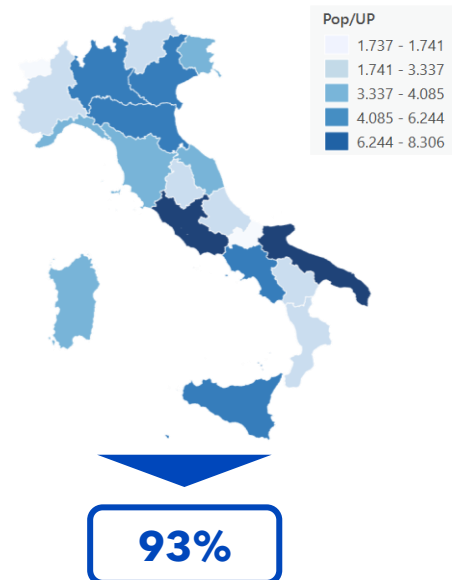
* Bonifici, Bollo Auto, MAV/RAV

COPERTURA TERRITORIALE RETE UP + LIS

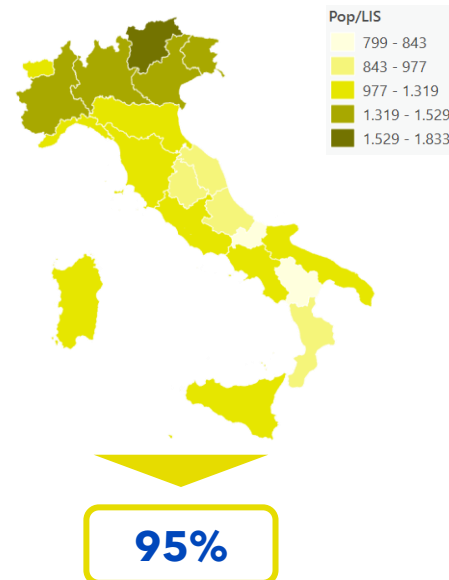
LA COPERTURA TERRITORIALE COMPLESSIVA È DEL **97%** DELLA POPOLAZIONE

(copertura della popolazione entro 5 minuti di auto)

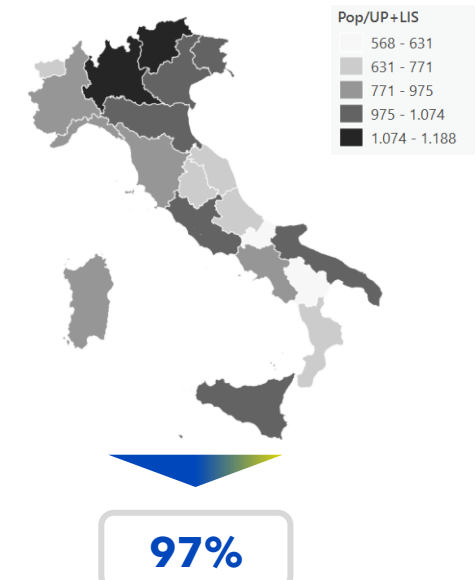
UFFICI POSTALI



PUNTOLIS



UFFICI POSTALI + PUNTOLIS



OPERATIVITA' OMNISCANALE

IMPATTO RETE LIS E POTENZIALE INTERCETTABILE

RETE UFFICI POSTALI

- **12,7k UP**
- **36 Mln clienti** radicati

DIGITAL

- **19 Mln clienti «dispositivi»***
- **7 Mln clienti con profilo «base»**
- **17%** dei clienti radicati opera esclusivamente su canali **digitali**

* Clienti con profilo digital forte o avanzato

RETE LIS

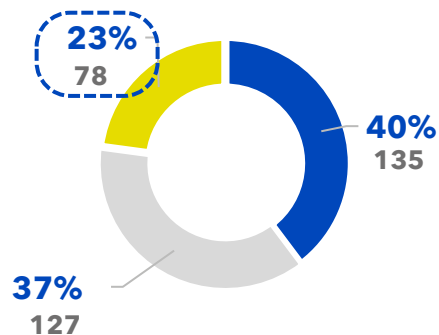
- **41k Punti Vendita**



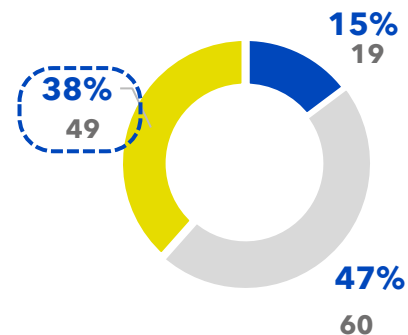
Operatività 2024

Mln #

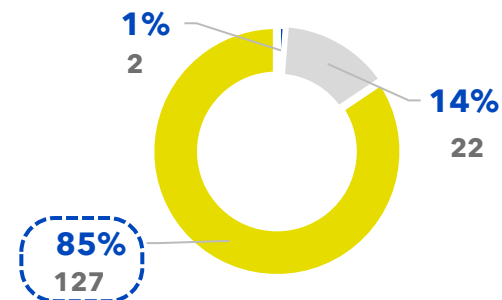
PAGAMENTI



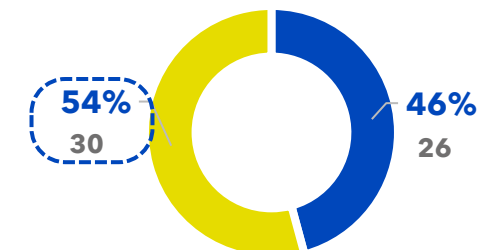
RICARICHE POSTEPAY



RICARICHE TELEFONICHE



PACCHI



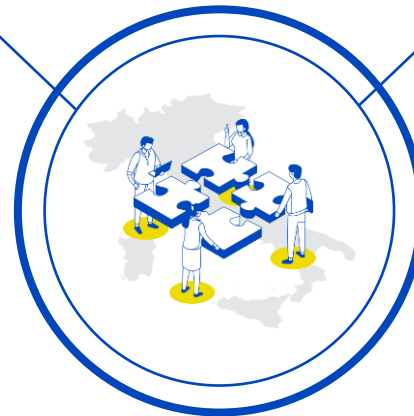
MERCATO RETI TERZE

LA MISSION

La nuova funzione **Mercato Reti Terze** viene costituita , a riporto del Direttore Generale, con Ods del 24 settembre 2025 con lo scopo di **capitalizzare il valore strategico** delle reti terze e **sviluppare le sinergie e l'interazione con la rete di Uffici Postali** al fine di valorizzare il modello di servizio ominicanale e l'offerta complessiva del gruppo Poste Italiane.

PRESIDIO

- Realizzare il **presidio e lo sviluppo delle relazioni territoriali con le Reti Terze** (focus LIS) supportando le sedi provinciali Fit, per il perimetro tabaccai, ed il canale Ho.Re.Ca. per eventuale ulteriore ampliamento del Network
- Creare un **raccordo con la Rete MP** per consolidare al meglio le sinergie di business



SVILUPPO

- Avviare e consolidare le **"sinergie" con altre Reti Terze** già operative nel perimetro di Gruppo
- Creare un **"Modello Reti Terze"** scalabile e modulabile per cogliere opportunità di future partnership con Società già operanti con il Gruppo

MERCATO RETI TERZE

MODELLO DI FUNZIONAMENTO



MERCATO RETI TERZE

INIZIATIVE IN PROGRESS

- **Ampliare la gamma d'offerta retail** del Tabaccaio (SIM / eSIM, Energia e Fibra) per differenziare il posizionamento di LIS rispetto ai competitor e prevedendo il perfezionamento della **vendita presso l'Ufficio Postale «collegato»** o tramite altri canali di Poste
- **Ingaggiare il Tabaccaio** come «**AMBASSADOR**» dei prodotti di Poste

Posteitaliane

    [posteitaliane.it](https://www.posteitaliane.it)